

PANIAMOR Organización No Gubernamental, sin fines de lucro, sin filiación político-partidista y naturaleza preventiva, creada en 1987.

MISIÓN Catalizar cambios perdurables en la calidad de vida y en el cumplimiento de los derechos de las personas menores de edad en Costa Rica.

ENFOQUES Derechos y responsabilidades de las personas menores de edad. Generacional-contextual. Género. Responsabilidad estatal y corresponsabilidad social.

VALORES Compromiso, excelencia, respeto, responsabilidad, autonomía, congruencia, innovación y flexibilidad.

La Adolescencia es el período que comprende de los 12 hasta los 19 años de vida de las personas. Es en esta etapa donde se produce la adquisición y consolidación de una identidad personal y social, consistente en una conciencia moral autónoma, de reciprocidad, en línea con ciertos valores significativos. La adolescencia es también una edad de adquisición de independencia, de desprendimiento respecto a la familia paterna, y de establecimiento de nuevos lazos de grupo, de amistad y de relación sexual.

Abundantes estudios presentan a la adolescencia como la etapa más decisiva del desarrollo humano, pues en ella pueden producirse un mayor número de transformaciones que en las etapas anteriores o en etapas posteriores, ya sea la entrada a la adultez o tercera edad. Estas mismas fuentes documentan una relación positiva para el trabajo con y la inversión en la adolescencia, y la reducción en comportamientos delictivos, en las tasas de repitencia y desescolarización, y en la ocurrencia de embarazos tempranos, con el correspondiente ahorro en costo personal y material para su atención. Para la dimensión macro señalan el progreso reportado por la población que se beneficia de este tipo de inversión en cuanto a incremento en el nivel de ingreso, así como en los años promedio de estudio y nivel alcanzado. También en las tasas de empleo efectivo para las madres o de reingreso de éstas al proceso educativo formal, a distintos niveles comenzando por la conclusión de la enseñanza secundaria.

El ciclo de transmisión intergeneracional de las violencias asociadas a identidad de género, edad u otra condición particular, que enfrenta Costa Rica en adolescencia, según han sido documentados en diversos estudios nacionales, pueden quebrarse conforme el país acumule capital humano y social con una forma distinta de concebir el mundo.

En el 2015 la Fundación PANIAMOR trabajó fuertemente en el fortalecimiento de las capacidades y las oportunidades para la acción protagónica de las personas adolescentes y jóvenes como agentes estratégicos del desarrollo local y del mejor cumplimiento de sus derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales a nivel nacional. Es por ello que la Fundación unió esfuerzos con actores clave de lo político y lo social, tanto a nivel nacional como internacional, para conjuntamente generar condiciones para el avance sostenible en el cumplimiento de los derechos de esta población.

La cobertura de este esfuerzo para el 2015 abarcó:



Todo el territorio nacional, desde Talamanca en Limón hasta La Cruz en Guanacaste

105 colegios del sistema educativo nacional de zonas rurales y urbanas

5007 jóvenes adolescentes participantes en los procesos

987 funcionarias y funcionarios capacitados



Las actividades aquí reportadas reflejan hitos de nuestra agenda de acción que contribuyen al mejor cumplimiento del Plan Estratégico 2013-2017 que guía a PANIAMOR hasta la fecha.

Proeduca

Promoción de la permanencia en la educación secundaria, mediante estrategias pedagógicas innovadoras: giras al encuentro de personas líderes de lo político, lo cultural y lo social; talleres-encuentro para el desarrollo personal y la participación social; y festivales artísticos sobre el derecho a la educación.

Prevención de la violencia hacia las mujeres

Capacitación a funcionarios de atención a primera infancia y adolescencia, adolescentes mujeres y adolescentes madres para prevenir, identificar y enfrentar la violencia de género en sus familias, relaciones de noviazgo y otros.

Derechos de la Niñez y Principios de Empresa

Movilización de actores clave de los sectores publicidad y comercio para el cumplimiento de estos derechos desde su gestión empresarial.

Modelo Crianza Tecnológica

Plataforma WEB para la autoformación de familias en el acompañamiento de niños, niñas y personas adolescentes en el uso seguro y responsable de la tecnología.

Código de Conducta para la protección frente a la explotación sexual ligada a viajes y turismo

Con participación de empresas turísticas - hoteles, tour operadores, rent-a-cars, otros- comotes de prevención y denuncias de situaciones. 465 empresas afiliadas, presencia en todo el territorio nacional.

Socios y aliados:
MEP y Unión Europea

Socios
SICA, INAMU y otros

Socios
Save the Children
UNICEF Costa Rica

Socios
Save the Children,
MICITT, Operadoras
Telefónicas, Banco
Nacional

Socios
ICT, CANATUR

Enero. Inicia Proyecto B.A.1: SICA, INAMU y otros para la prevención de la violencia contra las mujeres desde la primera infancia y la adolescencia. Logro: 453 funcionarios de atención a primera infancia y adolescencia (MEP y Salud) y 874 adolescentes mujeres (111 madres/embarazadas) capacitados para identificar y enfrentar la violencia. Alcance: 10 territorios Alajuelita, Desamparados, Heredia, Puntarenas, Santa Cruz, La Cruz, Turrialba, Limón, Upala y San Vito.



Febrero. Lanzamiento de la plataforma digital Crianza Tecnológica. En el marco del día internacional de Internet Segura y con la colaboración técnica y financiera del MICIT, creamos esta plataforma interactiva, para la autoformación en niñez y adolescencia en uso seguro, responsable y productivo de las tecnologías de información, con recursos informativos y educativos para acompañar a mamás, papás, personas docentes y otras personas con roles de crianza y formación de niñas, niños y adolescentes. Más de 44.000 usuarios y 90.000 visitas registradas. www.crianzatecnologica.org.

Marzo. Presentación del documental "Defensores de la Vida". Con el apoyo de la Embajada de los Países Bajos y en coordinación con el Despacho de la Vicepresidencia de la República se realizó la presentación de este film en Casa Presidencial para la toma de acciones en el ámbito de la protección estatal en relación a los derechos de las niñas, los niños y las personas adolescentes de grupos indígenas.



Abril. Inicia Proyecto ProEDUCA, MEP y Unión Europea para la promoción de la permanencia estudiantil. Logro: 4,003 estudiantes y 534 docentes de 72 colegios situados en zonas social y económicamente vulnerables vivieron una innovadora experiencia pedagógica bajo el lema "Conquistándome: Conquistando mi presente, construyo mi futuro".

Mayo. Lanzamiento de la Campaña Cria@Tic. En el marco de la Celebración del Día internacional de la Telecomunicación y la Sociedad de la Información, en conjunto con MICITT, se lanza campaña intergeneracional para redes sociales, desarrollada con participación de adolescentes de las Aldeas SOS y sus familias. Brinda consejos para orientar a las familias en el derecho de sus hijos e hijas a un uso seguro y productivo de las tecnologías.



Junio. Taller Mundial organizado por el Consejo de Europa, Unión Europea, para dar a conocer nuestro trabajo en la protección de la niñez y la adolescencia frente a la violencia y delitos en las TIC.

Julio. Foro Brasileño Seguridad Pública: nuestros aportes en la prevención violencia y homicidio en adolescentes en América Latina.



Agosto. II Encuentro Académico ¡Alto al Matonismo!, organizado por la Universidad Estatal a Distancia (UNED) y la Fundación Omar Dengo (FOD), nuestros aportes en el Foro "Acciones de instituciones nacionales para la prevención y atención del matonismo"

Setiembre. Promoción de los derechos de la niñez y la adolescencia en el sector publicidad y marketing, con el apoyo de Save the Children y del sector publicidad y la participación de personas adolescentes se desarrollaron una serie de propuestas para la adopción de compromisos voluntarios de promoción y protección de los Derechos del Niño en el sector de marketing y publicidad costarricense.



UNFORGETTABLE
Costa Rica
HOTEL, RESORT, RESIDENCES



Octubre: Lanzamiento de la Campaña Unforgettable Costa Rica, como una novedosa propuesta para combatir la promoción del país como destino de explotación sexual comercial entre viajeros y turistas. www.unforgettablecostarica.com



Noviembre. Aplicación contra el bullying y el ciberbullying ganó Hackathon Europeo. Celebramos el gane en el evento internacional Enable Hackathon de la aplicación Treelp desarrollada por estudiantes de secundaria. Fue un evento donde participaron más de 30 equipos, con más de 115 jóvenes provenientes de diferentes países, siendo Costa Rica el único país latinoamericano en participar en esta iniciativa. Con el apoyo del MICITT y el Centro de Investigación para la Innovación de Universidad VERITAS.

Diciembre. IQ Valores: Educación socio-económica para personas adolescentes. Logro: empoderamiento de 84 personas adolescentes de las comunidades de San Miguel, San Juan de Dios, Los Guido y Tirrases para la gestión responsable de sus recursos personales, sociales, financieros y ambientales. Celebramos el apoyo de Ferreterías EPA para que los emprendimientos sociales-comunales desarrollados por estos jóvenes sean una en el 2016.

