

# Recreando VALOR

**Tomo II. Ruta Metodológica para una agencia económica en la primera infancia.**

Modelo Recreando Valor.

# CRÉDITOS

Fundación PANIAMOR; COOPESERVIDORES-Asociación Empresarial para el Desarrollo; Ministerio de Salud de Costa Rica/Dirección Nacional CEN-CINAI San José, Costa Rica. Primera Edición, Octubre 2015.

San José, Costa Rica. Octubre 2015

## **Tomo II. Ruta metodológica para una agencia económica en la primera infancia. Modelo Recreando Valor.**

### **Desarrollo Conceptual y Metodológico**

Marcela González Coto.

### **Revisión Técnica:**

Milena Grillo Rivera.

### **Revisión de Edición:**

Sofía Guerrero Aguilera.

### **Diagramación, Diseño Gráfico e Ilustración:**

Minor Loaiza Vargas.

Este modelo fue posible gracias a la cooperación técnico-financiera de la Dirección Nacional CEN-CINAI del Ministerio de Salud, COOPESERVIDORES y la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED), cuyo compromiso con el desarrollo de la primera infancia permitió colocar la educación socioeconómica en la agenda del Estado Costarricense. Los contenidos de esta publicación son de libre acceso. Se solicita que la utilización sea fidedigna y citar, en forma completa la fuente. La referencia bibliográfica sugerida es la siguiente: Fundación PANIAMOR. (2015). Tomo II. Ruta metodológica para una agencia económica en la primera infancia. Modelo Recreando Valor. San José, Costa Rica.

Para acceder al material [paniamordigital.org](http://paniamordigital.org)

# ÍNDICE

<b>2.1 Introducción .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2 Modelo Recreando Valor.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Enfoques del Modelo .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Conceptos claves del modelo .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5 Perfil de una niña y un niño viviendo la agencia económica .....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 ¿Cómo se desarrolla la agencia económica en la primera infancia?.....</b>	<b>23</b>
2.6.1 ¿Cuáles competencias socioeconómicas se promueven en niñas y niños entre los 3 y 6 años? .....	28
<b>2.7 Bibliografía .....</b>	<b>30</b>



## 2.1 Introducción

La capacidad para el manejo eficiente y efectivo de los recursos (personales, sociales y económicos) de los que disponen las personas constituye un reto por desarrollar en Costa Rica, particularmente para la población en desventaja social, en tanto las condiciones de su medio y sus experiencias previas desfavorecen la adquisición de dichas competencias cuando no existe un acompañamiento intencionado en este sentido. El desarrollo de competencias socioeconómicas inicia con la alfabetización económica que madres, padres y el entorno familiar proveen. Sin embargo, los estudios indican que esa transmisión intergeneracional de pautas de consumo y uso de recursos, incluyendo los financieros, es poco reflexiva o ineficiente, condición que es más aguda en poblaciones con menores niveles de escolaridad e ingresos económicos.

Investigaciones en esta línea indican que niñas, niños, adolescentes y personas adultas comprenden los fenómenos socioeconómicos en función de factores como la escolarización, el lugar de residencia, el género, el nivel socioeconómico y las experiencias de transmisión intergeneracional en la familia. De acuerdo con Denegri et al (2008) *“...los niños de nivel socioeconómico alto reproducen las prácticas de generación y acumulación de capital que ven en sus propias familias y los niños de nivel socioeconómico bajo, los patrones de dependencia y subordinación laboral que también están presentes en sus familias”*.

En este sentido, las niñas y los niños que viven en contextos de desventaja social cuentan con menos incentivos, herramientas y conocimientos para generar una integración de las pautas culturales que asignan valor y rigen las interacciones sociales y económicas en la vida cotidiana. Esta carencia impacta negativamente su posibilidad de integrarse en las dinámicas socioeconómicas de su entorno de convivencia y les coloca nuevamente en una situación de desventaja y exclusión.

Para PANIAMOR, la mejora de las condiciones y calidad de vida de poblaciones pasa necesariamente por el favorecimiento del desarrollo de competencias socioeconómicas<sup>(1)</sup> desde la primera infancia. Esta etapa de la vida ha dejado de ser una época de espera centrada en la socialización primaria, y es ahora reconocido como un momento fundamental en la vida de las personas en cuanto a la adquisición de las competencias socio-afectivas, lingüísticas y cognoscitivas necesarias para su adecuado desempeño presente y futuro.

El III Informe del Estado de la Educación Costarricense sostiene en el capítulo dedicado a la Educación Preescolar que *“la noción tradicional de las capacidades limitadas de los más pequeños se resquebraja día con día, ante las nuevas evidencias de la investigación científica. Las niñas y los niños estructuran ideas sobre cómo funcionan las cosas y se involucran activamente en la construcción del conocimiento, algo impensable para las primeras teorías del desarrollo”*. (2011: 67) Este acervo de conocimientos lleva a defender la premisa de que todas las experiencias en la vida temprana de las niñas y los niños, desde los cero meses, proveen una base, fuerte o débil, para el desarrollo de la arquitectura cerebral en la cual se cimienta el aprendizaje, el comportamiento y la salud futura. (Harvard University, 2007:3)

El Modelo “Recreando Valor” impulsa la formación de niñas y niños como agentes responsables y tomadores de decisiones en sus contextos mediatos desde la primera infancia, donde el ahorro o la creación de nuevos recursos es una realidad que permite a niñas y niños crecer con seguridad y desarrollar prácticas solidarias y empáticas con las otras personas. Bajo este punto de partida, a continuación se describe el Modelo, sus objetivos, premisas y conceptos claves.

<sup>1</sup>Las competencias financieras implican la identificación, gestión, inversión y ahorro de los recursos de que dispone una persona en función de su crecimiento personal y social y el de sus grupos de referencia.



## 2.2 Modelo Recreando Valor

**El nacimiento del Modelo “Recreando Valor”.** Entre enero de 2013 y julio de 2014 se generó el Modelo en una alianza entre la Dirección Nacional de Centros de Educación y Nutrición y de Centros Infantiles de Atención Integral (CENCINAI) del Ministerio de Salud de Costa Rica, Fundación PANIAMOR, COOPESERVIDORES, la Red Internacional Aflatoun y la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED). La construcción del modelo se basó en la Guía Aflatot, desarrollada por la Red Internacional Aflatoun para la primera infancia. En una primera etapa, la propuesta fue revisada por un grupo consultivo nacional de 50 profesionales y ASSC2 de las nueve regiones del CENCINAI en el país. A partir de los cambios sugeridos a la Guía Aflatot inició una segunda etapa centrada en la validación en campo. Este proceso tuvo una duración de 5 meses y participaron en promedio 65 docentes y 1835 niñas y niños de 30 centros infantiles de la Región Central Sur del país. De forma paralela, en la primera fase se trabajó con un grupo consultivo de 45 técnicos de nutrición de todo el país para la validación de una *Guía formativa en competencias socioeconómicas para personas adultas responsables de los centros infantiles*. Esta Guía incluye un Manual de Gestión Sostenible de los centros infantiles.

El Modelo postuló como **objetivo general** aportar a la integralidad del Modelo de Atención de la Dirección Nacional de CEN-CINAI por medio de la incorporación de: a) Un componente de formación complementaria que aborde el desarrollo de competencias socioeconómicas en niñas y niños entre los tres y seis años de edad, con proyección a sus madres, padres o personas encargadas; b) Un módulo de capacitación de funcionarias y funcionarios para una gestión, uso y ahorro responsable y justo de los recursos del CENCINAI; c) Manual de Gestión Sostenible de los centros infantiles a partir de un conjunto de instrumentos para el diagnóstico, aplicación y evaluación del proceso.

**Definición del modelo.** Es una estrategia socioeducativa para el desarrollo de competencias socioeconómicas en niñas y niños entre los tres y seis años, construida en asociación con la Dirección Nacional CENCINAI para ser aplicada en los centros infantiles que brindan Atención y Protección Integral (API) en todo el país. El Modelo “Recreando Valor” **está compuesto por:**

- a) **Marco conceptual:** presenta los enfoques claves que enmarcan una educación socioeconómica para la primera infancia, que reivindican su derecho humano a recibir este tipo de formación y que la potencia bajo el reconocimiento de sus capacidades y potencialidades según su momento de desarrollo. (Tomo I)
- b) **Ruta metodológica:** presenta el modelo como una estrategia formativa que se sustenta en premisas, enfoques y conceptos claves que orientan la propuesta curricular, tanto de niñas y niños como de personas adultas. (Tomo II)
- c) **Caja de Herramientas:** es un kit de recursos didácticos compuesto por dos guías.

-La *Guía docente para el desarrollo de competencias socioeconómicas en niñas y niños entre los tres y seis años*, diseñada para las educadoras que trabajan directamente con esta población en los centros infantiles. Contiene recursos didácticos organizados en tres módulos que permiten desarrollar y estimular las competencias socioeconómicas según el diseño curricular del modelo. (Tomo III)

-La *Guía formativa en competencias socioeconómicas para personas adultas responsables de los centros infantiles de la Dirección Nacional CENCINAI*. Ha sido diseñada para los técnicos en Nutrición y Asociaciones de Desarrollo, quienes administran en conjunto los recursos de los centros democráticos con la participación de las niñas y los niños. Esta segunda guía cuenta con *dos herramientas*, la primera un *Módulo de Sensibilización y Alineamiento* para capacitar a las personas adultas en un conjunto de competencias socioeconómicas esenciales para gestionar de forma justa y responsable los centros infantiles. Los instrumentos de este módulo son cinco talleres lúdicos para personas adultas. La segunda herramienta es el *Manual de gestión sostenible para centros infantiles de la Dirección Nacional CENCINAI*. El principal instrumento de este manual es un modelo de gestión que permite diagnosticar el tipo de gestión que se realiza, así como planificar un sistema de monitoreo en pro de la sostenibilidad de los recursos. (Tomo IV)

**El reto del modelo.** “Recreando Valor” plantea como desafío la construcción en los centros infantiles de condiciones sostenidas, respetuosas y coherentes con los derechos de las niñas y los niños que les permitan desarrollar, estimular y fortalecer sus competencias socioeconómicas. Este objetivo se desarrolla con la intención de que las niñas y niños elijan, usen, ahorren o le den un uso innovador a sus recursos (personales, comunales o financieros) de acuerdo con sus intereses, capacidades y deseos. Bajo este reto, el Modelo “Recreando Valor” busca el cumplimiento de las siguientes condiciones básicas:

- a) Las niñas y los niños son reconocidos como seres humanos completos, con capacidad de agencia para proponer y crear.
- b) Los centros infantiles son gestionados democráticamente, impulsando la negociación, el diálogo y la escucha con la participación real de las niñas y los niños.
- c) La palabra, el sentir y el conocimiento de las niñas y los niños es un punto de partida que orienta la gestión de los centros infantiles.
- d) Los valores cooperativistas del trabajo en equipo, la solidaridad y el respeto al medio ambiente son modelados a las niñas y los niños por parte de todas las personas adultas que administran los centros infantiles.
- e) Las niñas y los niños observan y vivencian un uso responsable, justo y sostenible de los recursos durante su convivencia cotidiana en el centro infantil.

**2.3 Enfoques del Modelo.** “Recreando Valor” fundamenta su propuesta metodológica y pedagógica en un conjunto de paradigmas y enfoques que permiten definir la ruta idónea para la formación socioeconómica de niñas y niños entre los tres y seis años de edad.

Enfoque Derechos Niños y Adolescentes	Implicaciones éticas	Implicaciones metodológicas	Implicaciones operativas
<p>Este enfoque reconoce a la <b>persona menor de edad como titular de derechos humanos</b> generales por su condición de persona, de derechos específicos como ser en proceso de desarrollo; y de derechos especiales de protección ante situaciones particulares que atenten contra ese desarrollo. (PANIAMOR, 1998)</p>	<p>-La niña y el niño son <b>reconocidos</b> en su individualidad como persona y <b>respetados</b> según su momento de vida.</p>	<p><b>Las personas adultas con niñas y niños a cargo:</b></p>	<p><b>Las niñas y los niños como sujetos de derechos:</b></p>
	<p>-La Niña y el niño son <b>sustentados y orientados</b> en su desarrollo óptimo como sujeto social.</p>	<p><b>-Reconocen</b> la particularidad de los <b>derechos</b> de la niña y el niño.</p>	<p><b>-Aprenden a respetarse y a respetar</b> a las personas con quienes se relacionan.</p>
	<p>- Se <b>demandar a las instituciones</b> con roles de guardia, crianza o tutela—principalmente la familia y el Estado- el debido cumplimiento de sus roles como garantes del cumplimiento de estos derechos.</p>	<p>-Son conscientes de las <b>características de desarrollo</b> de las niñas y los niños.</p>	<p>-Se <b>reconocen</b> como una <b>persona valiosa e importante</b>.</p>
		<p><b>-Reconocen su rol</b> como garante de los derechos de la niña y el niño.</p>	<p><b>-Actúan con seguridad</b> y buscan fortalecer sus capacidades.</p>
		<p><b>-Protegen y fortalecen</b> a las niñas y los niños contra toda forma de violencia.</p>	
		<p><b>-Ponen sus necesidades a un lado</b> para responder a las necesidades de la niña y el niño.</p>	



Paradigma de la Nueva Niñez (Jones, 2009)	Implicaciones éticas	Implicaciones metodológicas	Implicaciones operativas
<p>El Paradigma de la Nueva Niñez asume que <i>“las niñas y los niños son seres humanos completos, plenos de agencia, integridad y, por ello, con capacidades de toma de decisiones ante opciones múltiples y condiciones de riesgo e incertidumbre”</i>. (Niñez Ciudadana 2010, p.22)</p>	<p>Se concibe a la niña y al niño como <b>agentes de sus propias vidas</b> y como <b>tomadores de decisiones</b> ante situaciones cotidianas y políticas que lo competen.</p>	<p><b>Las personas adultas con niñas y niños a cargo:</b></p>	<p><b>Las niñas y los niños como sujetos sociales:</b></p>
		<p>-<b>Preguntan</b> a las niñas y los niños los motivos, propósitos y razones de sus actos.</p>	<p>-<b>Expresan asertivamente</b> sus emociones en los entornos en que se desenvuelven.</p>
		<p>-Invitan a las niñas y a los niños a generar opiniones razonadas, plantear hipótesis y <b>llegar a acuerdos</b>.</p>	<p>-<b>Comunican</b>, verbal y no verbalmente, sus necesidades a las personas a su cargo en todo momento.</p>
	<p>-Se reconoce el valor de <b>la contribución</b> que las niñas y los niños le hacen a su mundo social, por lo que su ausencia es irremplazable.</p>	<p>- Enfatizan <b>la voz e ideas de las niñas y los niños</b>, para luego incorporarlas y negociar con la voz e ideas de las personas adultas.</p>	<p>-<b>Eligen y expresan</b> si desean integrarse a las acciones propuestas.</p>
	<p>-Se reconoce el <b>conocimiento y significado</b> que las niñas y los niños le atribuyen a su mundo como <b>diferente</b>, pero no como inferior.</p>	<p>-<b>Acompañan y apoyan</b> a las niñas y los niños ante circunstancias o eventos que les producen angustia, dolor físico o emocional.</p>	<p>-Demuestran actitudes de <b>solidaridad y cooperación</b> con sus pares y adultos significativos.</p>
	<p>-Se enfatizan principalmente los <b>derechos relativos a la participación</b> que se hacen efectivos de forma paralela a los derechos de supervivencia-desarrollo y los derechos de protección.</p>	<p><b>El centro infantil:</b></p>	<p>-Son acompañados por su familia y <b>toman decisiones ajustadas a su edad</b>.</p>
		<p>-Es un espacio socioafectivo que permite la <b>expresión libre</b> de las emociones, necesidades y criterios de las niñas en un marco de respeto.</p>	<p>-<b>Pueden comunicar</b> a sus figuras de referencia <b>cuando no están de acuerdo</b> con ellas y ellos.</p>
		<p>-Es un espacio donde se favorece el diálogo, la negociación de las decisiones y la <b>participación real</b> de las niñas y los niños..</p>	

Enfoque de Capacidad de Agencia (O`Donell, 2003)	Implicaciones éticas	Implicaciones metodológicas	Implicaciones operativas
<p>Las <b>niñas y los niños, al igual que el resto de personas, “(...) está [n] normalmente dotados de razón práctica y de autonomía suficiente para decidir qué tipo de vida quiere vivir, tiene [n] capacidad cognitiva para detectar razonablemente las opciones que se encuentran a su disposición y se siente [n] -y es interpretado por los demás como- responsable de los cursos de acción que elige (...).”</b> O`Donnell (2003)</p>	<p>-La agencia humana, su fortalecimiento y posibilidad de vivirla son un derecho humano que debe ser contextualizado desde las condiciones propias del momento de desarrollo de las niñas y los niños.</p>	<p><b>Personas adultas con niñas y niños a cargo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Fortalecen</b> en las niñas y los niños su <b>capacidad para explorar, investigar, reflexionar y actuar</b> creativa y críticamente en sus entornos.</li> <li>-<b>Animan</b> continuamente a las niñas y los niños para <b>lograr nuevos retos</b> ajustados a sus posibilidades.</li> <li>-<b>Proporcionan espacio y tiempo</b> para que la niña y el niño consoliden sus destrezas y habilidades.</li> </ul>	<p><b>Las niñas y niños agentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Se <b>sienten seguros</b> cuando realizan actividades por su cuenta, que son adecuadas a su edad.</li> <li>-Se esfuerzan por <b>alcanzar nuevos retos</b>.</li> <li>-Reconocen y <b>disfrutan sus logros</b>.</li> </ul>
	<p>-Se identifican y bloquean los caminos que restringen y silencian a las niñas y los niños, es decir, que minan el desarrollo de su capacidad de agencia.</p>	<p>-Tienen <b>expectativas flexibles y realistas</b> de lo que la niña y el niño pueden aportar al núcleo familiar de acuerdo con su edad y características propias.</p>	<p>-<b>Solicitan apoyo</b> cuando lo requieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Preguntan el porqué</b> de los eventos, características de las cosas o procedimientos para alcanzar retos nuevos.</li> <li>-<b>Demuestran sus habilidades</b> de acuerdo a su edad y características propias.</li> </ul>
		<p><b>El centro infantil:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un espacio que <b>invita</b> a las niñas y los niños a <b>crear, transformar y proponer</b> diferentes maneras de hacer y sentir, según sus gustos, deseos o intereses.</li> <li>-Todos los <b>espacios del centro</b> infantil están dispuesto para el <b>uso y disfrute</b> de las niñas y los niños de forma inclusiva y segura.</li> </ul>	<p>-<b>Buscan y solicitan apoyo</b> a las personas significativas ante inconvenientes o situaciones difíciles.</p>

Paradigma Desarrollo Humano Amartya Sen (1998)	Implicaciones éticas	Implicaciones metodológicas	Implicaciones operativas
<p>“...El desarrollo humano, como enfoque, busca el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven...” (Sen, 1998)</p>	<p>-La <b>agencia económica</b> es una <b>condición de todo ser humano</b> que cuenta con las condiciones personales y sociales necesarias para desarrollarla.</p>	<p>Las personas adultas con niñas y niños a cargo:</p>	<p>Las niñas y niños como agentes económicos:</p>
	<p>-El <b>agente económico</b> es una persona que desarrolla sus capacidades y sus derechos al vivir en libertad.</p>	<p>-Modelan a las niñas y los niños el <b>uso extensivo, solidario y responsable</b> de sus propias <b>capacidades</b>.</p>	<p>-<b>Reconocen sus recursos</b> personales y sociales.</p>
<p>“...Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa, en libertad, según sus necesidades o deseos. El desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda valorar su vida y sentirse todas y todos orgullosos de sus logros”. (Sen, 2000, Desarrollo y Libertad)</p>	<p>-El <b>agente económico</b> alcanza su metas o bienestar cuando <b>desarrolla sus capacidades</b> y no encuentra barreras (culturales, sociales, estructurales) para cumplirlas.</p>	<p>-Reconocen la <b>riqueza económica</b> en sus vidas como un instrumento y <b>no como un fin</b>.</p>	<p>-Se les reconoce y estimula su <b>poder creativo y de innovación</b>.</p>
	<p>-El <b>motor de la agencia económica</b> de las personas son sus <b>valores</b>, donde el deber, la lealtad, compromiso o justicia orientan su comportamiento.</p>	<p>-<b>Comparten sus recursos</b> (personales, comunitarios o financieros) para lograr fines colectivos, trascendiendo sus propios intereses.</p>	<p>-Identifican que los <b>recursos más preciados son los intangibles</b>: nuestras habilidades, familia o el apoyo que recibimos.</p>
		<p>-<b>Identifican las capacidades de las niñas y los niños</b> como sus principales recursos y buscan que los fortalezcan.</p>	<p>-Tienen <b>acceso a los recursos emocionales, sociales y materiales</b> de los que dispone su grupo familiar.</p>
		<p>-<b>Restringen las barreras culturales o sociales</b> que limitan la puesta en marcha de los recursos personales y sociales de las niñas y los niños.</p>	
	<p><b>El centro infantil:</b></p>		
<p>-En un espacio que <b>permite el empoderamiento</b> de las personas, tomando en cuenta sus particularidades, necesidades y deseos.</p>			
<p>-Es un espacio <b>construido a partir de la suma</b> de las capacidades, recursos emocionales, comunales y financieros de todas las niñas, niños y personas adultas, según sus diferentes roles.</p>			



Enfoque de Sostenibilidad	Implicaciones éticas	Implicaciones metodológicas	Implicaciones operativas
<p>Este enfoque plantea como meta el que las personas desarrollen la capacidad de identificar, organizar, administrar y utilizar los recursos con criterios de justicia y responsabilidad, sin comprometer, hipotecar o endeudar los recursos presentes y futuros.</p>	<p>-El <b>sistema económico está vinculado globalmente</b> y las decisiones que una persona, una comunidad o un país toman, repercuten en las realidades de todas y todos.</p>	<p><b>Las personas adultas con niñas y niños a cargo:</b></p>	<p><b>Las niñas y niños:</b></p>
	<p>-<b>Todas las personas somos parte de un planeta</b>, por lo que el consumo no ético y no reflexivo conlleva consecuencias directas para todos.</p>	<p>- Invierten, consumen y ahorran los recursos reflejando un <b>razonamiento crítico del sistema económico y sus contextos</b> (familia, grupo pares, comunidad local y global).</p>	<p>-<b>Identifican la diversidad de recursos</b> con los que cuentan –personales, familiares, comunales, ambientales-.</p>
	<p>-<b>...la responsabilidad del educador es fomentar y desarrollar la capacidad de análisis, autonomía y conciencia de nuestros propios actos, desde una perspectiva compleja (“mi compra tiene repercusiones en otras partes del mundo”) y responsable, aprendiendo a tomar decisiones basadas en los valores y principios éticos”.</b> (Educación y Sostenibilidad, 2007:3)</p>	<p>-Reconocen que <b>los recursos</b> (humanos, familiares, financieros) <b>son finitos</b> y que es necesario ahorrarlos e invertirlos de forma responsable.</p>	<p>-Reconocen que los <b>recursos son finitos</b> por lo que deben cuidarlos y ahorrarlos.</p>
	<p>-<b>...la responsabilidad del educador es fomentar y desarrollar la capacidad de análisis, autonomía y conciencia de nuestros propios actos, desde una perspectiva compleja (“mi compra tiene repercusiones en otras partes del mundo”) y responsable, aprendiendo a tomar decisiones basadas en los valores y principios éticos”.</b> (Educación y Sostenibilidad, 2007:3)</p>	<p>-Modelan la <b>gestión reflexiva y crítica</b> de los recursos en las niñas y los niños.</p>	<p>-Observan <b>el ahorro</b> en el centro infantil y sus casas como una <b>práctica cotidiana</b>.</p>
	<p>-<b>...la responsabilidad del educador es fomentar y desarrollar la capacidad de análisis, autonomía y conciencia de nuestros propios actos, desde una perspectiva compleja (“mi compra tiene repercusiones en otras partes del mundo”) y responsable, aprendiendo a tomar decisiones basadas en los valores y principios éticos”.</b> (Educación y Sostenibilidad, 2007:3)</p>	<p>-Toma decisiones de gestión y producción de los recursos que incorporan los <b>valores de la justicia, la solidaridad y honestidad</b>.</p>	<p>-Incorporan el <b>concepto causa-consecuencia</b> en el uso de los recursos –personales, familiares, ambientales-.</p>
	<p>-<b>...la responsabilidad del educador es fomentar y desarrollar la capacidad de análisis, autonomía y conciencia de nuestros propios actos, desde una perspectiva compleja (“mi compra tiene repercusiones en otras partes del mundo”) y responsable, aprendiendo a tomar decisiones basadas en los valores y principios éticos”.</b> (Educación y Sostenibilidad, 2007:3)</p>	<p><b>El centro infantil:</b></p> <p>-Es considerado <b>un ecosistema</b> donde las niñas, los niños y las personas adultas tienen un rol fundamental para su adecuado funcionamiento.</p>	<p>-Incorporan el <b>concepto causa-consecuencia</b> en el uso de los recursos –personales, familiares, ambientales-.</p>
<p>-<b>...la responsabilidad del educador es fomentar y desarrollar la capacidad de análisis, autonomía y conciencia de nuestros propios actos, desde una perspectiva compleja (“mi compra tiene repercusiones en otras partes del mundo”) y responsable, aprendiendo a tomar decisiones basadas en los valores y principios éticos”.</b> (Educación y Sostenibilidad, 2007:3)</p>	<p>-Las normas, reglas y modelo de gestión del centro infantil se basan en los <b>valores de la justicia, responsabilidad y solidaridad</b>.</p>	<p>-Incorporan el <b>concepto causa-consecuencia</b> en el uso de los recursos –personales, familiares, ambientales-.</p>	

## 2.4 Conceptos claves del modelo

Los tres conceptos claves que orientan la puesta en práctica de la propuesta formativa y la ruta curricular del Modelo “Recreando Valor”, tanto para niñas y niños, como para personas adultas son: agencia, agencia económica y valores cooperativos. A continuación se desagregan estos conceptos.



**Agencia.** Para definir el concepto y particulares de una agencia económica en la primera infancia es necesario puntualizar cuatro consideraciones básicas. (Forrester, M.A, 2001; Meadows, S 1993; Modelo Niñez Ciudadana, 2012; O'Donnell, et al 2003; Pachón, X, 2009; Shapiro, S, 2005)

a) La **agencia es** una condición ineludible de toda persona desde el momento del

nacimiento. Esta se hace efectiva cuando a la persona se le permite fortalecer y potenciar libremente sus propios recursos (habilidades, destrezas) para luego sumarlos con los de otras personas, redes o contextos. Una persona empoderada aplica su agencia cuando conoce, usa y comparte sus poderes y recursos.

b) La **agencia** de una niña y un niño **se evidencia** en su capacidad de explorar, investigar, reflexionar y actuar creativa y críticamente en sus entornos.

c) La **agencia** de una niña y un niño **se hace efectiva** cuando su sentir, pensar o sus necesidades provocan un cambio en su contexto a partir de una negociación con sus pares y personas adultas encargadas. En estos casos, su voz se considera válida, importante, necesaria y lleva a una acción.

d) La **agencia política** de una niña o un niño **es la base de la agencia económica** y se expresa en tres desempeños claves, según los cuales las niñas y los niños: 1) Adquieren autonomía de forma progresiva. 2) Son responsables consigo mismos, las otras personas y su medio.y 3) Desarrollan un pensamiento complejo (creativo-critico-valorativo).

**Agencia económica.** En el Modelo “Recreando Valor” se habla de agencia económica en la primera infancia cuando: **una niña o un niño identifica una necesidad o un deseo (sueño) y, en un contexto de confianza y libertad, toma decisiones de cuáles recursos usar o ahorrar (propios, de otras personas o su medio) para transformarlos en acciones deseadas y finalmente, en un logro.** (Amar, et al, 2006; Ibrahim, S, 2007; Ironico, S, 2012; Lundby, E, 2013)

Esta agencia se centra en todos los conocimientos, prácticas y valores que invitan a la niña y el niño a ser parte del mundo económico según su momento de desarrollo, características propias e intereses. El agente económico en la primera infancia tiene la posibilidad de explorar los recursos (propios, pares, medio) e ir conociendo:

Cómo se producen. Quién los produce. Cómo se negocia. Quién los vende o compra. Cuando se producen o adquieren de forma justa y responsable. Cómo se pueden ahorrar. Cómo crear nuevos recursos.

**Agencia económica en primera infancia**

**Confianza y Libertad para...**  
-Necesitar, desear, soñar  
-Usar  
-Ahorrar recursos  
-Transformar  
-Lograr

La niña o el niño agente irán conociendo las cadenas económicas que dan vida a los recursos que suplen sus necesidades y le permitirán concretar sus sueños. Esta aproximación al mundo económico parte de la consideración de toda niña y niño como agentes políticos son capaces de tomar decisiones, explorar, expresar lo que sienten, piensan o necesitan en un entorno de respeto, solidaridad y responsabilidad.

### Agencia económica en la primera infancia

1. Reconocimiento
2. Fortalecimiento
3. Gestión
4. Creación

**Agencia económica y 4 momentos claves.** En la primera infancia, la agencia económica en niñas y niños se comprende a través de cuatro momentos claves: *reconocimiento, fortalecimiento, gestión y creación*. (Foster, J, 2008; Meadows, S, 2010; Sen, A, 2000)

1) **Reconocimiento:** la agencia económica inicia cuando niñas y niños son reconocidos por su propia valía, es decir, por su poder como seres

únicos, queridos e irremplazables en sus entornos (familia, comunidad). Este reconocimiento les lleva a construir una pertenencia segura y afectiva.

2) **Fortalecimiento:** las niñas y los niños potencian sus propios recursos (habilidades, destrezas) al explorarlos, aplicarlos y compartirlos con otras personas significativas. Esto sucede gracias a la seguridad y valía adquirida en el primer momento y el acompañamiento empático dado por las personas encargadas de su cuidado.

3) **Gestión:** las niñas y los niños *consumen, ahorran e invierten* recursos más allá de los propios. Esto les permite aumentar su nivel de exploración y creatividad, al relacionarse y utilizar de forma más autónoma los recursos. Este tercer momento se da de forma paralela al segundo.

4) **Creación:** las niñas y los niños viven este cuarto momento de la agencia económica cuando son protegidos mientras se les confiere libertad para satisfacer sus necesidades, soñar o desear,. En este caso estamos frente a niñas y niños que pueden hacer uso de su poder creativo y actuar para gestionar los recursos de los que disponen para transformar su medio u obtener los logros que buscan.

Esto nos lleva a afirmar que las elecciones, usos e inversiones que las niñas y los niños hagan de sus recursos van a estar directamente relacionados con:

- a) El sentido de pertenencia y seguridad que desarrollaron.
- b) El acompañamiento recibido por parte de las personas adultas para fortalecer sus capacidades.
- c) El lugar ¿que ocupan en sus familias los recursos financieros, ambientales y sociales y el uso que hacen de los mismos.
- d) La libertad para usar de forma segura y propositiva los recursos existentes.

Todo lo anterior, en su conjunto, permitirá asumir que se tiene la posibilidad de aportar, mientras se disfruta, cuando se usan y comparten los recursos disponibles desde la primera infancia. Así, una niña y un niño que es cuidado con afecto y desarrolla sus capacidades será una persona más segura para identificar la relación entre sus metas, los recursos disponibles y las formas idóneas de utilizarlos con responsabilidad y respeto.



## La agencia económica y los recursos

El desarrollo y vivencia de la agencia económica para una niña y un niño a partir de los tres años retoma un tema fundamental, el de los recursos. La inserción al mundo económico inicia por el reconocimiento de que **los principales recursos son los propios**: destrezas, habilidades, saberes previos o talentos. (Bahar y Sanem; 2011; Edo, M, 2002; Equiza, F, 2008; Castleman, T; 2013)

Si querés **conocer tus recursos**, conta **las cosas que tenés** que el dinero no puede comprar.



**La agencia económica y los recursos...  
La inserción al mundo económico inicia por el reconocimiento de que los principales recursos son los propios: destrezas, habilidades, saberes previos o talentos.**

La niña y el niño descubren que **lo más valioso es lo intangible**, todo aquello que lo hace especial y único, diferenciándolo de otras personas. A su vez, la niña y el niño reconocen que en su familia *el amor y el cuidado* son recursos fundamentales sin los que las personas no pueden desarrollar todo su potencial. De ahí el derecho fundamental de toda niña y niño a ser amados, acompañados y protegidos en sus familias.

Poco a poco, las niñas y los niños continúan explorando nuevos y más diversos recursos, en cuya **producción** o **comercialización** participan más y más personas. La niña o el niño identifica que algunas personas son cercanas y viven en su comunidad, pero también que hay otras personas que están muy lejos, creando y vendiendo recursos importantes para su salud o entretenimiento.

El concepto de recurso se presenta a las niñas y los niños asociado a otros elementos claves como **necesidades, deseos y sueños**. Todos son presentados como poderosas razones o puentes que les permiten conocer las motivaciones que hacen que una persona construya un nuevo recurso o lo comparta en su comunidad, bajo el imperativo de **cuidarlos y ahorrarlos**. En esta ruta, se integra el **recurso financiero** asociado a las monedas y billetes de su país. El dinero se introduce como el medio para lograr muchas de las necesidades y deseos que las niñas y los niños expresan, pero se distancia del fin que los puede hacer personas felices o realizadas.

De este modo, según el momento de desarrollo de cada niña y niño, **el recurso se reconoce en su diversidad y en las distintas cadenas económicas que integra** antes de llegar a estar presente en la vida de las personas. Ante la pregunta *¿cómo obtener los recursos?*, sin duda el dinero se presenta como un medio, pero se exploran muchos y caminos variables, en los que el trabajo en equipo, la solidaridad, las destrezas, la perseverancia, la planificación y el ahorro son acciones claves que aseguran el acceso a diversos recursos vitales o los que se atesoran como un sueño.

**La agencia económica y los valores.** Si bien la agencia económica es una condición que toda persona puede desarrollar desde su primera infancia, las características y condiciones que la hacen efectiva varían según las demandas de cada contexto cultural y los valores con que se expresen. Así, el objetivo de la agencia, el medio utilizado y el fin que persiguen están directamente relacionados con los valores que cada agente económico posee y hace efectivo. (Marcuello, C y Saz, M, 2008; Martínez, A y Martínez, S, 2014)

**Las niñas y los niños en una formación socioeconómica con valores cooperativistas:**

- 1. Identifican y reflexionan sobre sus valores cuando practican su agencia económica.**
- 2. Reconocen la importancia del trabajo que hacen todas las personas para construir un mundo más solidario y justo.**
- 3. Integran a sus actividades cotidianas el ahorro como una práctica económica responsable consigo mismo, las otras personas y el planeta.**

En el caso específico del Modelo “Recreando Valor” se destaca como un objetivo clave del proceso formativo, el que las niñas y los niños integren a su agencia económica valores cooperativistas<sup>(2)</sup>. Con una intención clara y definida, el ejercicio socioeconómico se estimula en un ambiente que comprende las siguientes características:

a) Los centros infantiles se consideran comunidades democráticas, es decir, *“ambientes que favorecen no sólo la adquisición de múltiples saberes, sino que fortalecen las competencias afectivas, sociales y cognitivas necesarias para enfrentar de manera creativa las demandas crecientes durante los primeros años de vida”*. (Otálora, 2010. Cit Modelo Niñez Ciudadana, pag 37, 2012)

b) Las relaciones interpersonales y el proceso formativo se dan en un contexto de **convivencia democrática** donde las prácticas cotidianas entre niñas, niños y personas adultas se caracterizan por ser equitativas, respetuosas, basadas en el diálogo-negociación e impulsadas por la autonomía, la participación real y la libertad.

c) Los **valores cooperativos** se estimulan en la formación socioeconómica, enfatizando la cooperación, solidaridad, responsabilidad y justicia.

d) Los **principios cooperativos** se expresan en la ruta pedagógica y estrategia metodológica. Entre los principios claves se retoman: la incorporación voluntaria a las actividades formativas, la autonomía, las relaciones interpersonales orientadas en los valores cooperativos y el interés por la comunidad. (Cit Marcuello y Saz, pag 62, 2008)

Con base en los elementos antes señalados se construye un **marco de formación socioeconómica cooperativista** que se expresa en:

-Invitar a las niñas y los niños a **discriminar y reflexionar que valores** están inmersos en sus **prácticas económicas**. Por ejemplo, mientras una niña o un niño juegan a la pulpería se le motiva a establecer relaciones cordiales y justas entre vendedor y cliente o a conocer cómo colocar precios justos a sus productos.

-Reconocer **la importancia del trabajo de todas las personas** que hacen posible suplir necesidades básicas o cumplir nuestros sueños. Por ejemplo, las niñas y los niños conocen la cadena económica de la leche que toman todos los días en los centros infantiles. Durante esta reflexión se hace énfasis en la labor de todas las personas involucradas y la importancia de hacer el trabajo de forma justa, cooperativa y solidaria.

<sup>2</sup> Se comprende una cooperativa como una *“asociación autónoma de personas que han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática”* (Definición dada por la Alianza Cooperativa Internacional ACI. Cit Marcuello y Saz, pag 62, 2008) En los principios de una cooperativa, los valores cumplen un rol fundamental, siendo los principales: igualdad, responsabilidad, solidaridad, cooperación y justicia.



**-Modelar el ahorro cotidiano de nuestros recursos a las niñas y los niños.** El ahorro se considera un pilar de todo el proceso formativo y se incentiva tanto en recursos naturales (agua, tierra) como en recursos financieros. En este caso las niñas y los niños pueden hacer ahorros colectivos con objetivos definidos democráticamente o ahorros personales para proteger el ambiente.

Tomado como referencia este marco formativo podemos, decir que con educación socioeconómica:



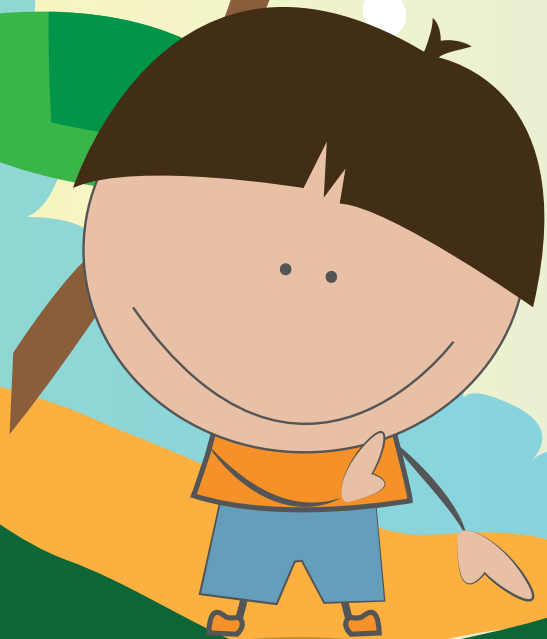
Todas las personas valorarían **las diferencias en sus talentos**  
Y sabrían que tan importantes son para su comunidad



Los recursos naturales estarían a salvo **se utilizarían de manera sostenible y en armonía con las personas.**

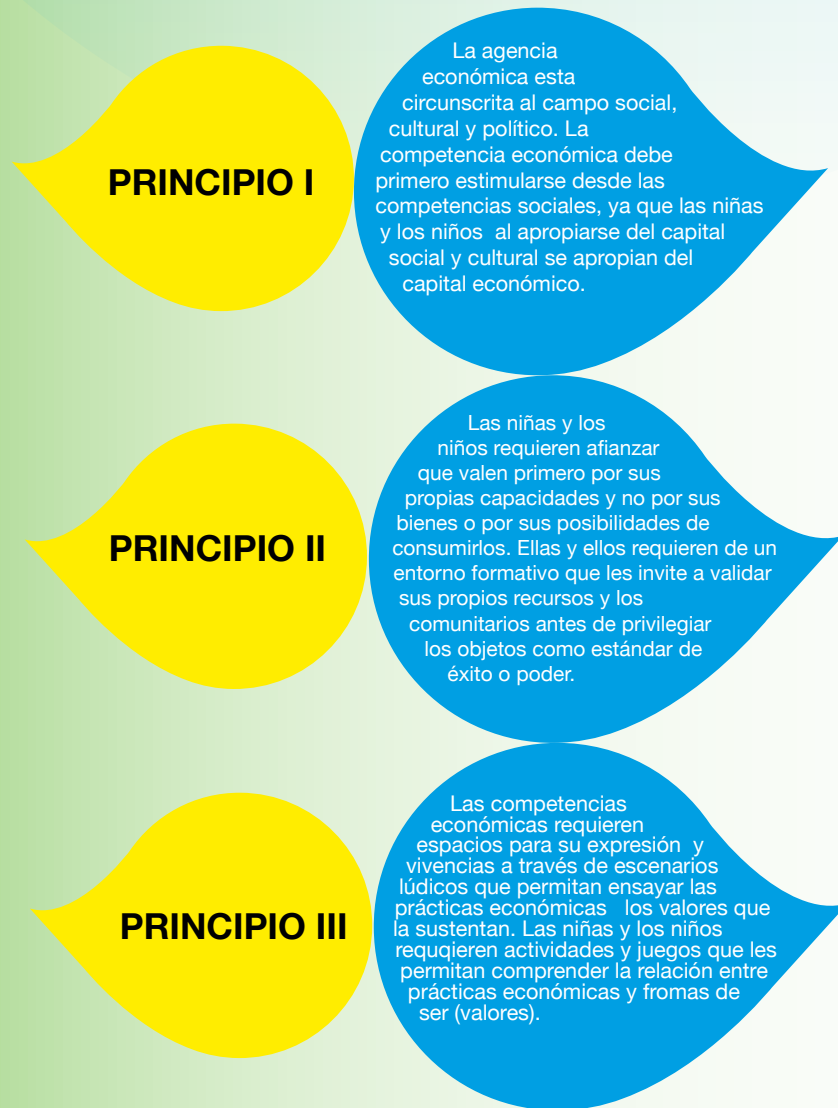


El ahorro sería una costumbre y las **personas cooperarían** para que todas y todos alcanzarán metas propias y metas en común.



**La agencia económica y sus tres principios.** A modo de síntesis se propone los tres principios básicos de la agencia económica en niñas y niños en primera infancia como un referente para su operacionalización metodológica y pedagógica.

## Lámina N° 1. Principios de la agencia económica de niñas y niños en primera infancia



Como se puede observar en el diagrama, ante la indivisibilidad de los derechos humanos, la agencia económica está relacionada intrínsecamente con la agencia social. Si bien ambas ameritan prácticas o saberes diferentes, se intersectan en los valores que sustentan el *hacer* cotidiano. Por ejemplo, una niña o un niño que ha vivido en un contexto cultural donde el ayudarse es más importante que acumular un objeto, cuando ensaya su rol como comerciante tendrá más probabilidades de colocar precios “bajos” o justos por los productos que vende.

Ahora bien, tomando como base los cuatro conceptos claves del modelo (agencia, agencia económica, valores cooperativos) en el siguiente apartado se describe según desempeños el perfil de una niña o niño que está desarrollando su agencia económica.



## 2.5 Perfil de una niña y un niño viviendo la agencia económica

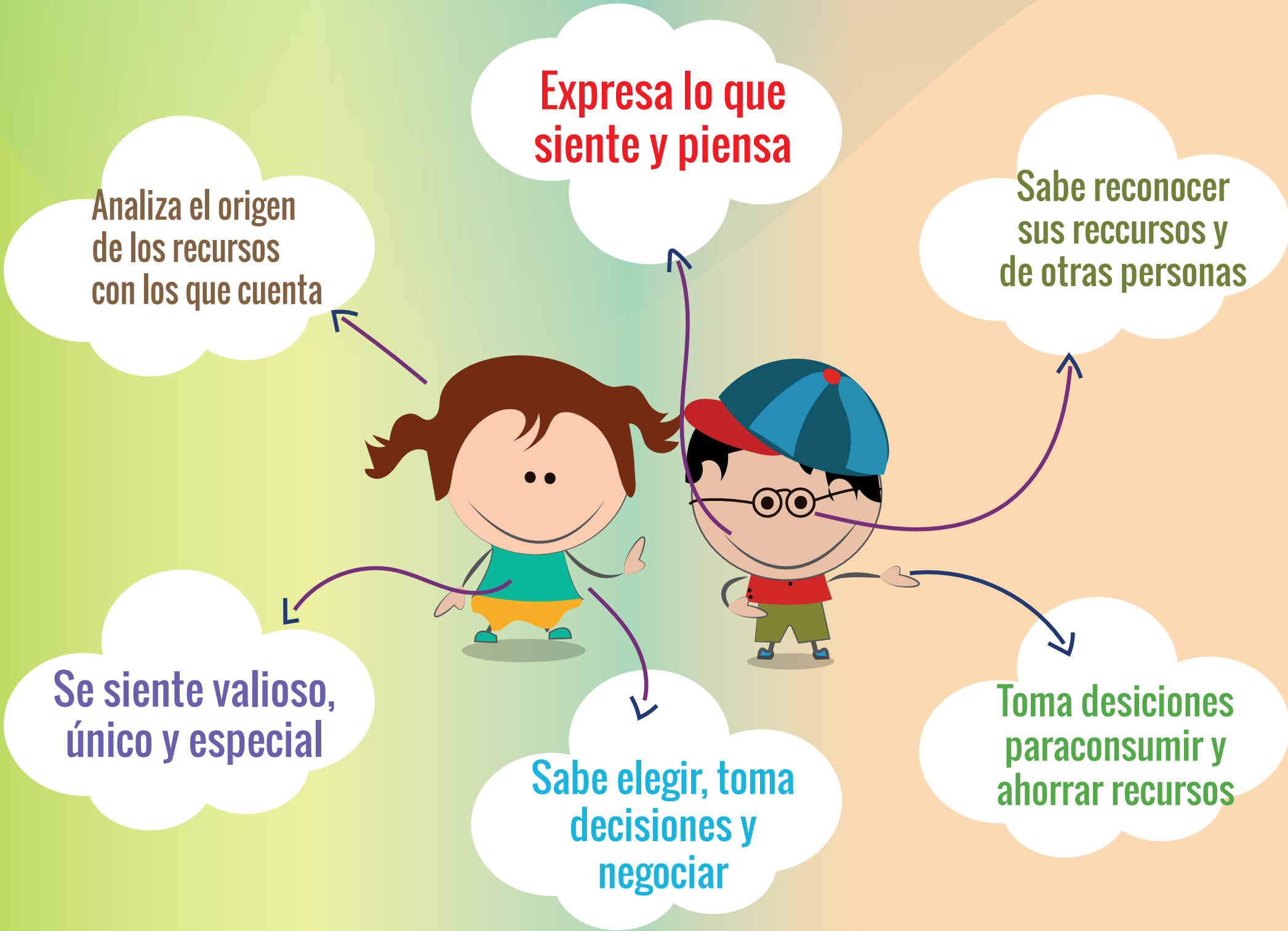
La agencia económica se expresa en un conjunto de desempeños claves que concretan el **perfil de un agente económico en primera infancia** entre los 3 y 6 años. Es importante no considerar este perfil como un grupo de lineamientos predefinidos que toda niña o niño deben cumplir. Por el contrario, los desempeños son características que según el momento de desarrollo, contexto cultural, estimulación ambiental y las características propias de cada niña o niño se podrán ir presentando a lo largo del proceso formativo que incentiva el Modelo "Recreando Valor". Si la niña o el niño no están en un proceso formativo de esta naturaleza, las condiciones que se describen a continuación pueden estar o no presentes. (Miller, G, 2005; Jones, P, 2009; Stasiulis, D, 2002).

### Una niña y un niño que desarrollan su agencia económica:

- Se sienten **queridos y seguros** en su familia.
- Tienen **espacio y tiempo** para fortalecer sus capacidades con afecto.
- Observan** a las personas adultas significativas cuidarse entre sí con responsabilidad, respeto y afecto.
- Identifican y reconocen la **importancia de sus recursos** personales y familiares, así como los recursos ambientales, comunitarios y culturales.
- Son invitados a **analizar e investigar** el origen de los recursos, las transacciones y las vías para compartirlos o adquirirlos de forma justa.
- Eligen, toman decisiones y negocian** en relación a temas importantes para sí mismos. Por ejemplo, su ropa, sus juguetes, sus preferencias alimentarias, entre otras.

-Tienen la **libertad** para proponer **cambios, crear y transformar** de forma segura sus espacios y sus recursos.

-Conocen las **implicaciones** del **uso, consumo y ahorro** de los recursos para sí mismos y sus pares.



Los desempeños antes enunciados se van adquiriendo de forma paulatina y no necesariamente llegan a estar desarrollados simultáneamente. El mayor reto se concentra en que su adquisición se aleje de procesos memorísticos, rígidos o centrados solo en el conocer. El aprendizaje significativo de cada uno de estos desempeños invita a las docentes a generar espacios reflexivos, libres y experienciales donde la niña y el niño comprendan por qué y para qué es importante desarrollar estos saberes, además de cuáles valores enriquecen su vivencia.

De este modo, cobra gran importancia el explorar cuál es la propuesta formativa que propone el Modelo “Recreando Valor” para el desarrollo de la agencia económica durante la primera infancia. Esta interrogante se aclarará en el siguiente apartado.

## 2.6 ¿Cómo se desarrolla la agencia económica en la primera infancia?

En el Modelo “Recreando Valor”, la agencia económica comprende un conjunto de competencias específicas que permiten a las personas ser parte de un mundo económico que les reta a reflexionar, proponer y optimizar colectivamente los recursos limitados que disponen para usarlos de forma sostenible y justa.

Para lograr que una persona tenga y aplique este conjunto de conocimientos y habilidades se requiere una estimulación estructurada con este propósito, ya que de lo contrario, las personas no contarían con las herramientas necesarias para aplicar su agencia económica ante los retos cotidianos que se les presentan.

**Competencia:**  
**“conjunto de recursos potenciales (saber qué, saber cómo y saber cuándo y por qué) que posee una persona para enfrentarse a problemas propios del escenario social en el que se desenvuelve”.**  
(Monereo y Pozo, pag 16:2000)

**Ruta de formación socioeconómica.** En el caso específico de las niñas y los niños entre los tres y seis años se desarrolla un proceso formativo con las siguientes características: (Altez, Yara, 2008; Ashiabi, G, 2007; Bogdan, R.J, 2005; Pujolàs, Pere, 2008; Sepúlveda, G, 2001; Wyman, E. et al, 2009).

**-Centrado en la niña y el niño.** El proceso formativo inicia por la identificación que hace la niña y el niño de sus propios recursos, talentos o habilidades y por el derecho de ser amado, respetado y acompañado a fortalecerlos. Las niñas y los niños se van acercando al mundo económico a partir de la validación de sus necesidades, deseos y sueños, para luego descubrir algunos medios que los pueden hacer posibles: aprender, esforzarse, contar con dinero, entre otros.

**-Basado en la experiencia cotidiana.** El mundo económico cobra sentido en la vida de las niñas y los niños cuando se asocia a prácticas y costumbres de su mundo social. Desde una propuesta de formación socioeconómica, las niñas y los niños descubren el impacto del trabajo que hacen otras personas en sus vidas, la importancia de usar y ahorrar los recursos para toda su comunidad o del dinero como medio para satisfacer sus necesidades básicas.

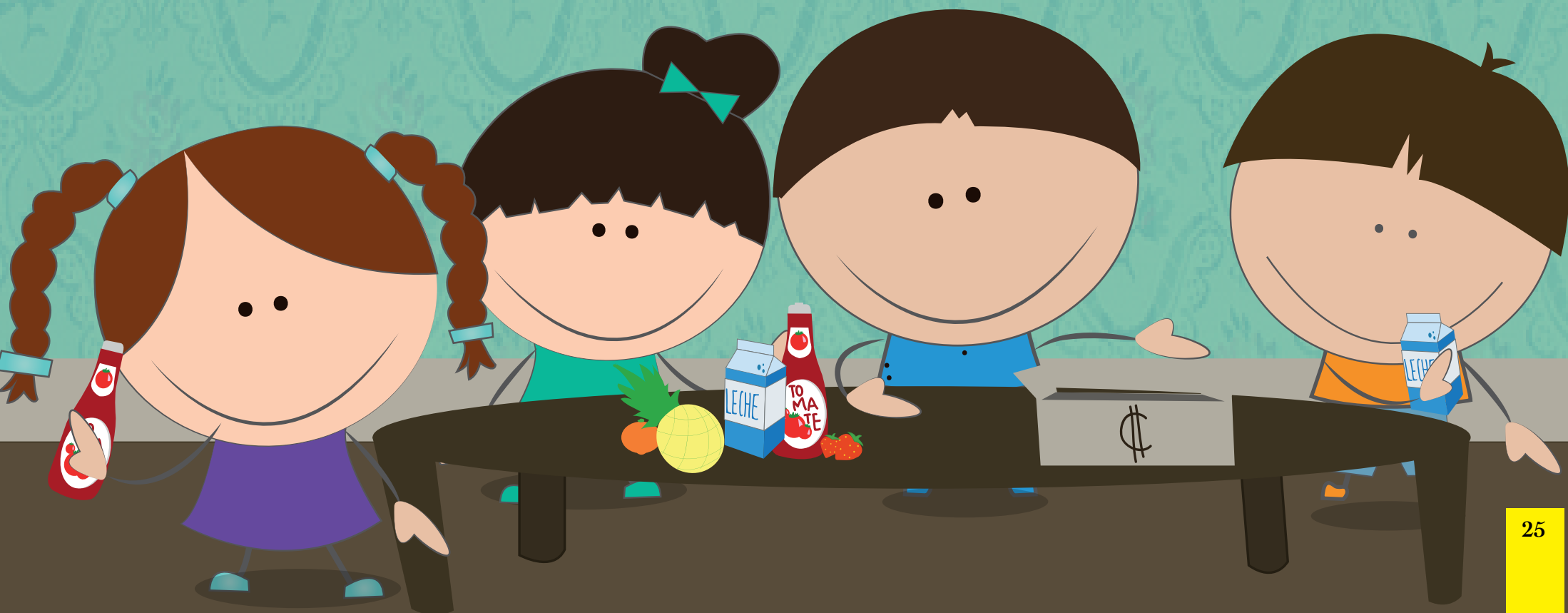
**-Articula el conocimiento con la práctica.** Para niñas y niños entre los tres y seis años los saberes socioeconómicos son significativos en la medida que se viven, se asocian a situaciones cotidianas y se pueden aplicar. Por tal motivo, el juego libre con propósito se convierte en una herramienta pedagógica central a lo largo del modelo. Las niñas y los niños vivencian los aprendizajes que van adquiriendo mientras recrean en contextos comunes (casa, restaurante, clínica de salud, supermercado) cómo se gestionan los recursos y se desarrollan las cadenas económicas. En este sentido, **el juego libre con propósito** se concibe como una herramienta con doble propósito. Por una parte, le permite a la niña y el niño relacionar los saberes que van aprendiendo en función de sus vivencias cotidianas y sus contextos más cercanos o significativos. Por ejemplo, el supermercado de su barrio, la cooperativa a la que asiste su madre o el restaurante de la comunidad. Por otra parte, el juego les permite articular y generar nuevos conocimiento a partir de un proceso libre que los invita a ensayar, crear y transformar su propia agencia económica mientras *juegan* a ser vendedores, compradores o creadores de algún producto.

**-Busca el empoderamiento.** Una niña o niño agente económico es el fin último del modelo. De este modo, las diversas propuestas didácticas que forman parte de la ruta formativa incentivan a que niñas y niños desarrollen su pensamiento crítico, reflexivo, la negociación y toma de decisiones, en un contexto de libertad y escucha. Niñas y niños con estas condiciones sin duda gestionarán sus recursos y los de su medio de forma crítica, propositiva y, finalmente, para aportar cambios a sus vidas y las de otras personas.

**¿Cómo ponen en práctica la agencia económica las niñas y los niños?** *Se plantea como condición de éxito el que niñas y niños cuenten con espacios de estimulación del ejercicio ciudadano económico donde puedan negociar, tomar decisiones, compartir sus capacidades y construir metas comunes en espacios sociales y culturales, según sus experiencias cotidianas.*



**Jugando a la pulpería...**  
**Invitarles a reconocer el valor de las diferentes monedas**



Jugando a la tienda...  
Enseñarles sobre el uso responsable  
del dinero



**Enfoque pedagógico.** La agencia económica requiere ser expresada en competencias específicas que en última instancia evidencian cuáles son los conocimientos, prácticas y valores que las niñas y niños requieren adquirir para hacerla efectiva. Para este fin, se caracterizan los principios que sustentan la construcción de las competencias socioeconómicas para la primera infancia. (Pere, Pujolàs, 2008; Young, B, 2004).

**-Competencias plantean respuestas a retos socioeconómicos.** Las competencias que definen el proceso formativo de las niñas y los niños responden a las incógnitas ¿qué deben conocer?, ¿qué deben hacer? o ¿cuáles valores cooperativistas son fundamentales? Cada una de las interrogantes presentan retos culturales relacionados con las demandas que los contextos cercanos a las niñas y los niños van definiendo como importantes de aprender. Por tal motivo, las competencias socioeconómicas responden a desafíos básicos según el momento de desarrollo, intereses y características propias de niñas y niños.

**El reto es que las** niñas y niños logren adquirir las bases para hacer una gestión autónoma, responsable y libre de sus recursos y los de sus contextos inmediatos. La propuesta formativa se basa en el **enfoque por competencias** que, para el caso específico de niñas y niños entre los tres y seis años, retoma los siguientes elementos:

**-Las competencias se desarrollan paulatinamente.** La adquisición de una competencia socioeconómica se plantea por fases que van reflejando el aumento progresivo del reto formativo. La ruta pedagógica se diseña de forma tal que sea respetuosa a las capacidades, necesidades y estilos de aprendizaje de las niñas y los niños. Por ejemplo, en una misma fase la docente puede encontrarse con diferentes actividades que demandan desempeños de lo más concreto a lo más abstracto. Este tipo de propuesta permite ir acompañando a niñas y niños a encontrar cuál es el mejor camino de aprendizaje para sí mismo, donde se le respete su proceso y paralelamente se le rete a desarrollar nuevos desempeños.

**-Las competencias se observan.** Las competencias socioeconómicas se expresan en evidencias observables de forma individual o grupal. Esto permite que la docente pueda ir corroborando la pertinencia de las actividades propuestas para el logro de los desempeños definidos. Por tanto, una competencia responde simultáneamente a las preguntas *¿cuáles desempeños se esperan en una niña o un niño que está desarrollando su agencia económica?* y *¿cómo se observan los aprendizajes adquiridos en una niña o un niño?*

Bajo estos tres principios, en el siguiente apartado se presenta la ruta formativa diseñada para niñas y niños con sus respectivas evidencias.

### 2.6.1 ¿Cuáles competencias socioeconómicas se promueven en niñas y niños entre los 3 y 6 años?

La **Matriz Curricular** del Modelo “Recreando Valor” se considera el **mapa de aplicación de la guía de la docente** al definir la ruta por la que las niñas y los niños transitan, según su propio ritmo y la estimulación del ambiente, desarrollando los desempeños que conforman la competencia socioeconómica, como meta final. La guía de la docente se organiza en cuadro grandes desempeños con sus respectivos tópicos y evidencias. En la medida en que la docente descubra por observación directa que los desempeños se están presentando, se podrá concluir que la metodología es pertinente para los objetivos establecidos. De lo contrario, habrá que valorar si alguna de las actividades requiere algún ajuste o cambio para adaptarse a las condiciones del grupo de niñas y niños.

Durante la capacitación que reciben las docentes se genera un espacio para reflexionar sobre el enfoque por competencias, su pertinencia y aplicación en procesos no escolarizados con niñas y niños entre los 3 y 6 años de edad. Esto permite, que las docentes apliquen la guía a través de un análisis crítico de cómo las niñas y los niños se encuentran en un proceso formativo respetuoso a su momento de desarrollo, que a su vez, sea retador y que estimule la creatividad y libertad.

*El objetivo principal no es que las docentes se centren en las actividades como el fin último, sino que reconozcan los cambios, retos o secuelas que el proceso formativo pueda generar en su desarrollo socioemocional.* La experiencia de aplicación en campo nos permite afirmar que cuando las docentes tienen claridad del enfoque y la ruta pedagógica, **los procesos formativos son más críticos y respetuosos de las capacidades y demandas de las niñas y los niños.**

A continuación se presenta la Matriz Curricular para el desarrollo de competencias socioeconómicas con niñas y niños entre tres y seis años.



# MATRIZ CURRICULAR EN COMPETENCIAS SOCIOECONOMICAS

Criterios de Desempeño	Fase I			Fase II			Fase III		
	Desempeño	Tópico	Evidencias	Desempeño	Tópico	Evidencias	Desempeño	Tópico	Evidencias
I.Redescubriendo los valores del cooperativismo	Reconozco la importancia de mis recursos personales familiares y ambientales para cubrir mis necesidades y deseos.	1.1 Recursos, necesidades y deseos.	Identifico cuáles son mis recursos (materiales y no materiales) y cuáles nos brinda nuestra familia, CEN/CINAI, comunidad y planeta.	Conozco valores cooperativos en mi persona y en mi entorno	2.1 Mis valores cooperativos	Descubro diferentes valores cooperativos.	Comparto los recursos para cubrir nuestras necesidades y deseos.	3.1 Practico los valores de cooperativismo.	Me siento parte importante de mi grupo de compañeras y compañeros y me lo hacen sentir.
			Reconozco mis necesidades personales y las que hay en mi familia, CEN/CINAI, comunidad y planeta.			Identifico cuando en el CEN/CINAI, se pone en práctica los valores cooperativos.			Acompaño y apoyo a mis compañeras y compañeros cuando lo necesitan.
			Identifico la diferencia entre necesidades, deseos o sueños.			Reconozco la importancia de colaborar y trabajar en equipo en el CEN/CINAI, y mi casa.			Conozco acciones cooperativas en mi familia, CEN/CINAI, comunidad y planeta.
			Expreso cuáles son mis deseos y sueños y la importancia de esforzarme para alcanzarlos.			Explico la importancia de generar y compartir recursos colectivamente.			Comparto con mis compañeras y compañeros la ejecución de un proyecto por un fin común.
			Conozco qué es ahorrar recursos y la importancia de hacerlo para lograr mis sueños o deseos.			Enumero los recursos personales, ambientales y financieros que podemos ahorrar.			Planifico con mis compañeras y compañeros un ahorro para adquirir un deseo de todas y todos.
II.Valoro los recursos y servicios que cada persona de mi comunidad aporta con su trabajo.	Identifico los diferentes trabajos que hacen las personas de mi familia y comunidad.	1.2 Las personas trabajan.	Describo el concepto de trabajo.	Explico el aporte que hacen las personas de mi familia y comunidad con sus trabajos ( oficios y profesiones)	2.2 Los trabajos de mi comunidad	Conozco la contribución que cada persona de mi familia, CEN/CINAI y comunidad hace con sus trabajos.	Represento cuáles bienes y servicios producen, venden e intercambian las personas de mi comunidad.	3.2 ¿ Qué se produce, intercambia, vende o se compra en mi comunidad ?	Conozco que es un bien, un servicio o un producto y su importancia para las personas de mi comunidad.
			Identifico diferentes trabajos y sus herramientas.			Asocio habilidades, destrezas y conocimientos básicos necesarios para realizar los diferentes trabajos que existen en mis entornos.			Identifico cuáles son los lugares de mi comunidad (estatales y privados) donde se compran, venden o intercambian bienes, productos y servicios.
			Reconozco los tipos de trabajos que hacen las personas de mi familia, en el CEN/CINAI, mi comunidad u otros países.			Comparto con mis compañeras y compañeros cuáles son los oficios o profesiones que me gustaría ejercer para aportar a los demás.			Asocio los bienes y servicios a los trabajos que permiten su producción.
II. Reconozco las funciones sociales del dinero y medios de pago electrónicos.	Comprendo el significado y uso del dinero y medios de pago electrónicos.	1.3 ¿De donde viene el dinero?	Reconozco que hay que trabajar para obtener el dinero.	Experimento el intercambio, comercialización y ahorro de los recurso financieros	2.3 El baile de las monedas	Conozco y aplico las normas básicas para utilizar el dinero y adquirir bienes y servicios.	Decido en que invertir, comprar o gastar nuestro dinero.	3.3 Uso nuestro dinero responsablemente	Identifico la importancia de cuidar y guardar el dinero en un lugar seguro (Cooperativa o Banco).
			Explico diferentes usos que se le dan al dinero en el CEN/CINAI o mi familia.			Practico como se da el intercambio de objetos por dinero.			Reconozco las funciones y diferencias entre un banco y una cooperativa.
			Describo diferentes tipos de dinero y medios de pago.			Discrimino entre gastar, ahorrar o compartir.			Negocio y comparto al usar los recursos con mis compañeras y compañeros.
			Identifico las modedas y billetes auténticos.			Reconozco diferentes maneras de utilizar los ahorros financieros: gastarlos, invertirlos o compartirlos.			Reflexiono en que gastar y ahorrar mis propios recursos.
			Relaciono el número de los billetes o monedas con la cantidad que valen.			Comprendo que se puede unir el dinero entre diferentes personas para comprar algo más caro y luego compartirlo.			

## 2.7 Bibliografía

- Altez, Yara. (2008). Ética cooperativista y hermenéutica de la vida cotidiana. Fundamentos teóricos para la reflexión y el análisis. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, 14(2), p. 13-29. Universidad Central de Venezuela.
- Aflatoun Child Saving International. (2009). "La Serie Aflatoun". Child Social & Financial Education, Holanda.
- Ahn, J. & Filipenko, M. (2007). Narrative, imaginary play, art, and self: Intersecting worlds. Revista Early Childhood Education Journal, 34 (4), p.279-289.
- Alea, Alina. (2005). Breve historia de la educación ambiental: del conservacionismo hacia el desarrollo sostenible. Revista Futuros. (12), 1-10. Recuperado de <http://www.revistafuturos.info>.
- Alfaro, A. & Badilla, M. (2007). La educación ciudadana en Costa Rica: Una perspectiva pedagógica y didáctica intercultural. Revista Pensamiento Actual, 7, (8-9).
- Amar, José y Abello, Raimundo. (2007). Pensamiento económico en jóvenes universitarios. Revista Latinoamericana de Psicología, 39 (2). Bogotá May/Aug.
- Amar, José, et al. (2006). Análisis de las representaciones acerca de la economía en jóvenes universitarios del Caribe Colombiano. Revista Investigación y Desarrollo, 1 (14).
- Amar, José, et al. (2003). Desarrollo del pensamiento económico en niños de la región caribe colombiana. Revista Latinoamericana de Psicología, 35(1), 7-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80535101>.
- Ashiabi, G. (2007). Play in the Preschool Classroom: Its socioemotional significance and the teacher's role in play. Revista Early Childhood Education Journal, 35 (2), p 199-205.
- Bahar, Isin y Sanem, Alkibay. (2011). Revista Young Consumer, 12 (1), 39-52.
- Baxter Magolda, M. & King, P.M. (Ed.) (2004). Learning partnerships: Theory and models of practice to educate for self-authorship. Sterling, VA: Stylus Publishing.
- Bogdan, R.J. (2005) Pretending as imaginative rehearsal for cultural conformity. Revista Journal of Cognition and Culture, 5 (1-2), p.191-213.
- Camacho, Kembly. Economía social ¿Qué es? Material elaborado para el Plan Inaugural La Catalina. Recuperado de [http://sulabatsu.com/wp-content/uploads/2010-economia\\_social\\_que\\_es.pdf](http://sulabatsu.com/wp-content/uploads/2010-economia_social_que_es.pdf)
- Castleman, Tony. (2013). Human recognition and economic development: An introduction and Theoretical model. Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI).
- Crahay, Marcel. (2002). Psicología de la Educación. Barcelona: Editorial Andrés Bello.

- Colozzi, Ivo. (2003). Ciudadanía y Bien Común en la Sociedad Multiétnica y Multicultural. Revista Persona y Derecho. (49), 185-201.
- Damon, W. & Hart, D. (1988) Self-understanding in childhood and adolescence. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dávila, Juan Francisco y Casabayó, Mónica. (2013). Influences in children's materialism: a conceptual framework. Revista Young Consumers, 14(4), 297-311.
- Del Toro B, (2009) Conferencia Congreso Internacional de Ministerios de Justicia y Paz, San José 21 septiembre 2009, Teatro Nacional, San José Costa Rica.
- Denegri, Marianela, et al. (2008). Prácticas de ahorro y uso del dinero en pre adolescentes (tweens) chilenos. Revista Universum, 1(23), 24-38.
- Denegri, Marianela, et al. (2006). Educación económica en la escuela: hacia una propuesta de intervención. En: Estudios Pedagógicos, 32 (2), 103-120.
- Denegri, Marianela, et al. (2006). El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves. Revista de Psicología, 15(2), 77-94. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx>
- Departamento de Salud y Consumo del Gobierno de Aragón. (2008). Consumo Aragón. Revista N° 38. España.
- Edo, M. (2002). Amartya Sen y el desarrollo como libertad. Universidad Torcuato Di Tella.
- Equiza, Fran. (2008). "Amartya Sen y sus aportaciones a la Teoría del Desarrollo: Algunas reflexiones". Gerente de Innovation Intelligence Group (IIG). Recuperada de: <http://www.google.co.cr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=OCBoQFjAA&url>.
- Fernqvist, S. (2010). (Inter)active interviewing in childhood research: On children's identity work in interviews. Revista en línea The Qualitative Report, 15(6), p.1309-1327. Recuperado de: <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR15-6/fernqvist.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2013). Educación social y financiera para la infancia. Manual de escuelas amigas de la infancia. UNICEF.
- Fundación Paniamor; (2012). Módulo Niñez Ciudadana. Procter & Gamble; Ministerio de Salud de Costa Rica y Dirección Nacional CENCINAI. Primera Edición, San José. Costa Rica.
- Fundación Paniamor. (2010). Proyecto Niñez Ciudadana. San José, Costa Rica (Documento interno).
- Forrester, M.A. (2001). The embedding of the self in early interaction. Revista Infant and Child Development, 10, p.189-202.
- Foster, James, et al. (2008). External Capabilities. Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI).
- Jones, P. (2009). Rethinking Childhood. Attitudes in Contemporary Society. New Childhoods Series. Continuum International Publishing Group.

- García Nidia; Grifoni, Andrea, et al. (2013). Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, (33), 7-52.
- García, Gonzalo y Micco. (1997). Niñez y democracia, teoría y práctica de la precidadanía. En: Niñez y Democracia. UNICEF. Huang, Jin, et al. (2013). Financial Knowledge and Child Development Account Policy: A Test of Financial Capability. Journal of Consumer Affairs, Spring, 1-26, DOI: 10.1111/JOCA.12000.
- Hernández, G. (1998). Paradigmas en psicología de la educación. México: Editorial Paidós.
- Ibrahim, S y Alkire, S. (2007). Agency e Empowerment: A proposal for internationally comparable indicators. OPHI Working Paper Series.
- Isin, Bahar y Alkibay, Sanem. (2010). Influence of children on purchasing decisions of well-to-do families. Revista Young Consumers, 12(1), 39-52.
- Ironico, Simona. (2012). The active role of children as consumers. Revista Young Consumers, 13(1), 30-44.
- Lawrence Kohlberg; Power, F; Higgins, A. (1997). La Educación Moral según Lawrence Kohlberg. Gedisa.
- Lundby, Erika. (2013). "You can't buy friends, but..." children's perception of consumption and friendship. Revista Young Consumers, 14(4), 360-374.
- MacNaughton, G., Hughes, P. & Smith, K. (2007). Young children's rights and public policy: practices and possibilities for citizenship in the early years. Revista Children & Society, 21, p.458-469.
- Marcuello, Carmen y Saz, María Isabel.(2008). Los principios cooperativos facilitadores de la innovación: Un modelo teórico. Revista Revesco, 94, 59-79.
- Martínez, Ángel y Martínez, Susana. (2014). Estudio introductorio. La economía social y solidaria (ESS) EN América Latina. Experiencias desde la historia para nuestros escenarios. Universidad de Murcia.
- Meadows, S. (1993). The Child as Thinker. Canadá: Routledge.
- Meadows, S. (2010). The Child as Social Person. Canadá: Routledge.
- Miller, Gary. (2005). The political evolution of principal-agent models. Rev Politic, 8, p. 203-224. Annual Reviews.
- Montgomery, H. (2009). An Introduction to Childhood. Anthropological Perspectives on Children's Lives. USA: Wiley-Blackwell.
- Moosa, M. (2005). A difference-centred alternative to theorization of children's citizenship rights. Revista Citizenship Studies, 9 (4), p.369-388.
- O'Donnell, et al. (2003). Democracia, desarrollo humano y ciudadanía. Argentina, Rosario: Editorial Homo Sapiens.
- Pachón, X. (2009). ¿Dónde están los niños? Rastreado la mirada antropológica sobre la infancia. Revista Maguaré, 23, p.433-469.



- Pedrajas, Marta. (2006). El desarrollo humano en la economía ética de Amartya Sen. Tesis Doctoral Universidad de Valencia. Servei de Publicacions. Recuperada de <http://rodrigo.uv.es/bitstream/handle/10550/15471/pedrajas.pdf?sequence=1>.
- Pujolàs, Pere. (2008). El aprendizaje cooperativo como recurso y como contenido. Aula de Innovación Educativa. [Versión electrónica]. Revista Aula de Innovación Educativa 170.
- Stasiulis, D. (2002). The active child citizen: lessons from Canadian policy and the children's movement. Revista Citizenship Studies, 6 (4), p. 507-538.
- Sermeño, A. (2005). La ciudadanía multicultural. Revista Metapolítica, 35, p.120-122.
- Sen, Amartya. (2000). Desarrollo como libertad. Editorial Planeta. Madrid.
- Sen, Amartya. y M. Nussbaum (comps.) (1996). La calidad de vida. Fondo de Cultura Económico, México.
- Sepúlveda, G. (2001). Interculturalidad y construcción del conocimiento. Reflexiones Pedagógicas. Revista Docencia, 13, p. 38-45. (Universidad de la Frontera, Temuco)
- Shapiro, Susan. (2005). Agency Theory. Revista Social, 31, p 263-84. Annual Reviews.
- Taylor, N. & Smith, A. (Ed.) (2009). Children as Citizens? International voices. New Zealand: Una publicación de Otago Childwatch International Citizenship Study Group, University Press.
- Thomson, Elizabeth. (2003). Look who's talking: family communication during purchase decisions. Advertising & Marketing to Children. World Advertising Research Center.
- Trine, A. (2007). Childhood as a symbolic space: searching for authentic voices in the era of globalization. Revista Children's Geographies, 5 (1-2), p.29-45.
- Tufte, Birgitte.(2003). Children, media and consumption. Advertising & Marketing to Children. World Advertising Research Center.
- Vargas, Alfonso y Vaca, Rosa María. (2005). Responsabilidad social corporativa y cooperativismo: Vínculos y potencialidades. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 53, p 241-260.
- Wyman, E., Rakoczy, H., Tomasello, M. (2009). Normativity and context in young children's pretend play. Revista Cognitive Development, 24, p.146-155.
- Woodrow, Ch & Press, F. (2007). (Re) Positioning the child in the policy/politics of early childhood. Revista Educational Philosophy and Theory, 39 (3), p.313-325.
- Young, Brian. (2004). The growing consumer. Revista Young Consumers. World Advertising Research Center.

