

SEGUNDA ENCUESTA NACIONAL NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y TECNOLOGÍAS DIGITALES

Costa Rica, 2023

(Global Kids Online)

PRIMEROS RESULTADOS



Con el apoyo de:



Con el auspicio de:



En alianza estratégica con:



Con el respaldo de:



Una iniciativa de:



ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS A CARGO DE:

Rolando Pérez Sánchez PhD

Investigador, Instituto de Investigaciones Psicológicas,
Universidad de Costa Rica



Con el apoyo de:



Con el auspicio de:



En alianza estratégica con:



Con el respaldo de:



Una iniciativa de:



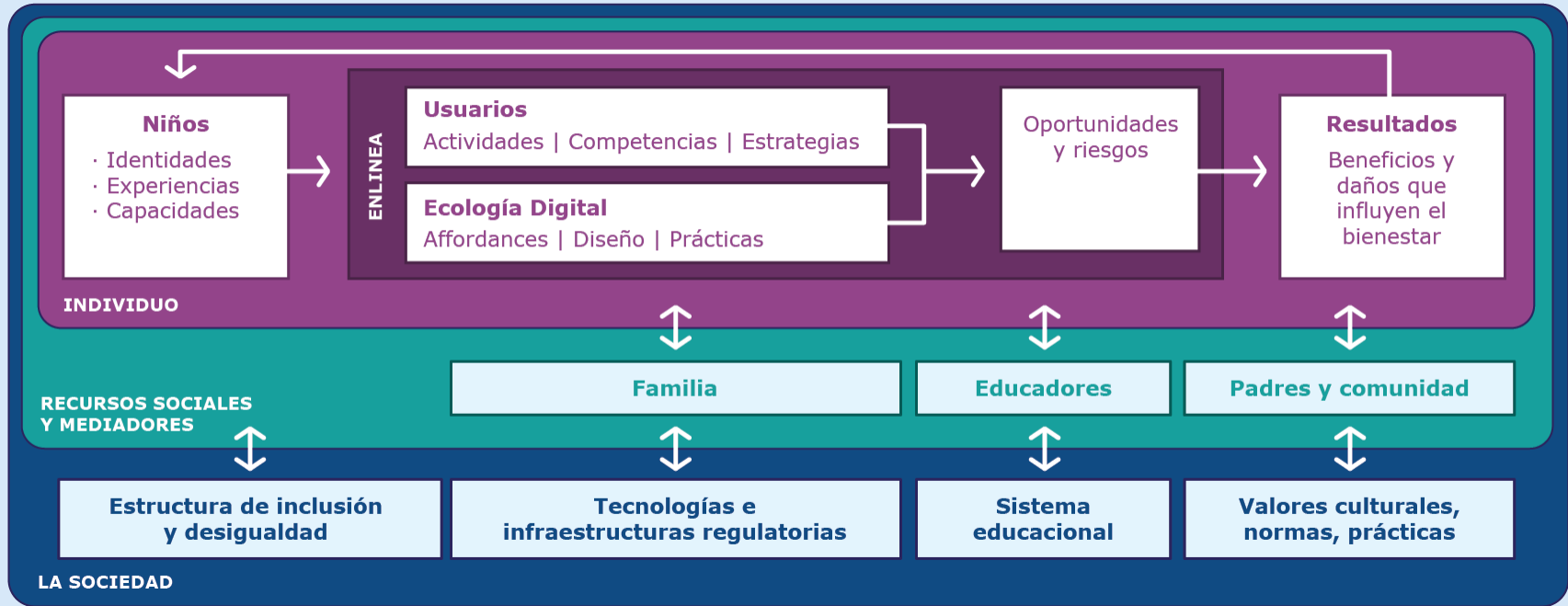
Introducción

La **Encuesta Kids Online** tiene por objetivo hacer una medición y diagnóstico periódico de los tipos de usos de la Internet, considerando las oportunidades, habilidades y riesgos de la Internet en Niñas, Niños y Adolescentes (NNA).

Esta red de investigación tiene su origen en la red Global Kids Online, que se desarrolló originalmente como una iniciativa de colaboración entre la Oficina de Investigación de UNICEF-Innocenti, la Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres (London School of Economics and Political Sciences, LSE), y la red EU Kids Online de Europa, Posteriormente, Unicef la retoma como una prioridad mundial y crea el proyecto Global Kids Online.

En América Latina se crea la Red Latinoamericana Kids Online, conformada por Brasil, Chile, Costa Rica y Uruguay, que llevan dos encuestas respectivamente, además de otros países interesados. **Costa Rica se mantiene como el único país de la región centroamericana y México, que ha aplicado la encuesta y ha continuado interesado en la investigación sistemática sobre el tema.**

Marco Investigativo Kids Online



Método

Sobre la encuesta

Encuesta nacional representativa que implicó la visita a hogares entrevistando a una persona menor de edad y a una persona cuidadora:

Muestra	1200 niños y niñas, entre 9 y 17 años. 47.4% entre los 9 y 12 años.		
	48.4% mujeres	51.0% hombres	0,6 ninguna de las opciones anteriores
	72,9% zona urbana	27,1% zona rural	
	97.5% asisten a escuela o colegio	2,5% No asisten a escuela o colegio	
Muestreo	Al azar estratificado, proporcional y polietápico		
Error máximo	2,8%		
Nivel de confianza	95%		
Tasa de rechazo	19,3%		
Diseño de muestra	Instituto Nacional de Estadística y Censos		
Tipo de encuesta	Encuesta visita a hogares		

Dimensiones del estudio



Ecología digital:

Se refiere a los dispositivos, acceso de la Internet y las páginas o aplicaciones a las que recurren las personas, a partir de las cuales despliegan su uso cotidiano.



Usos de la Internet:

Comprende los diferentes usos que hacen las personas de Internet y las aplicaciones asociadas. Comprende diferentes ámbitos: aprendizaje y búsqueda de información, comunicativos, participación social, creación de contenidos, entretenimiento y usos escolares.



Habilidades digitales:

Se refiere a las capacidades de uso de la Internet, las aplicaciones y dispositivos asociados a su uso, así como al acceso y posibilidades de uso de sus contenidos.

Dimensiones del estudio



Mediación parental y docente:

Por mediación se entiende el tipo de intervención formativa o de crianza adulta asociada al uso de la Internet que hacen las personas menores de edad. Se puede orientar al acompañamiento y guía, a la prohibición o a la regulación en el uso específico de páginas o aplicaciones.



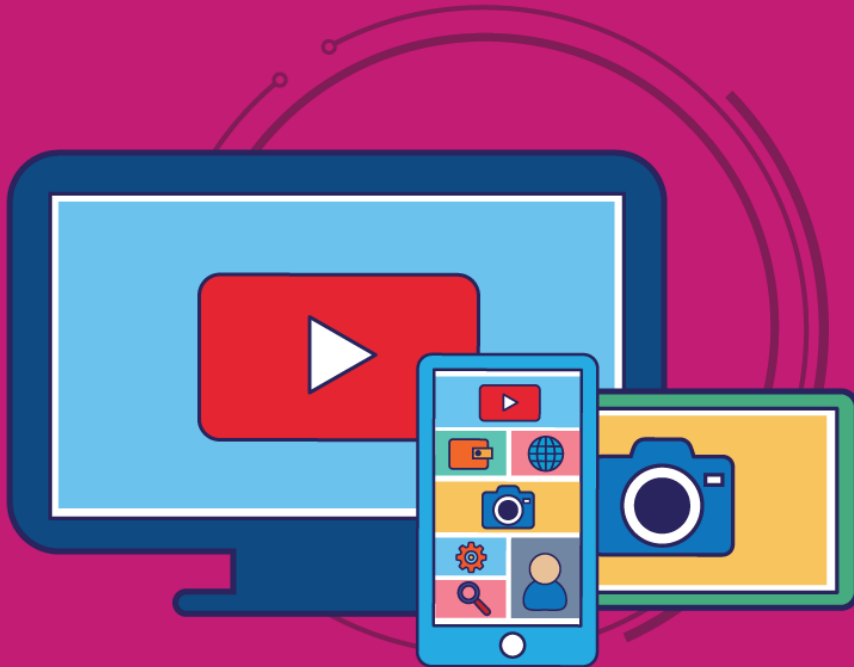
Percepción de la discriminación en Internet:

Ámbitos personales, sociales, culturales o económicos que son objeto de discriminación en Internet.

- **Cyber-bullying:** acoso en línea, actores medios, consecuencias.
- **Recepción de mensajes con contenido sexual:** frecuencia, actores, consecuencias.
- **Contacto con personas desconocidas:** contacto y encuentros cara a cara.

DIMENSIÓN

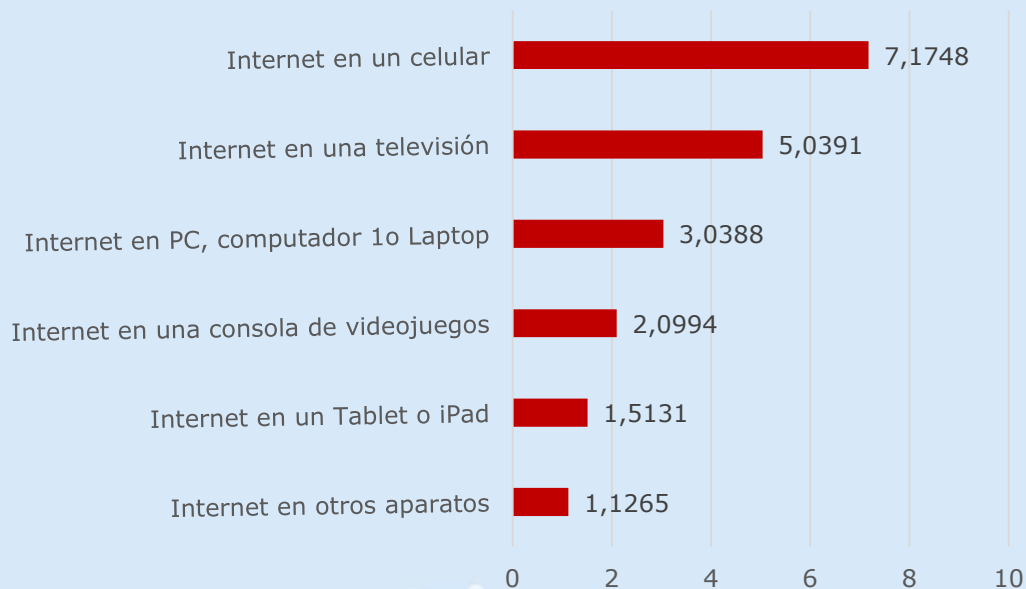
ECOLOGÍA DIGITAL



Se refiere a los dispositivos, acceso de la Internet, así como las páginas o aplicaciones a las que recurren las personas, a partir de las cuales despliegan su uso cotidiano.

○ Uso según dispositivo

Figura 1. Frecuencia de uso según dispositivo



Escala de 0-10

Por Zonas:

Internet:
+Zonas urbanas

Computadora:
+Región central

Computadora y celular:
+Grupo 13-17

Uso de celular:
-Huetar Norte



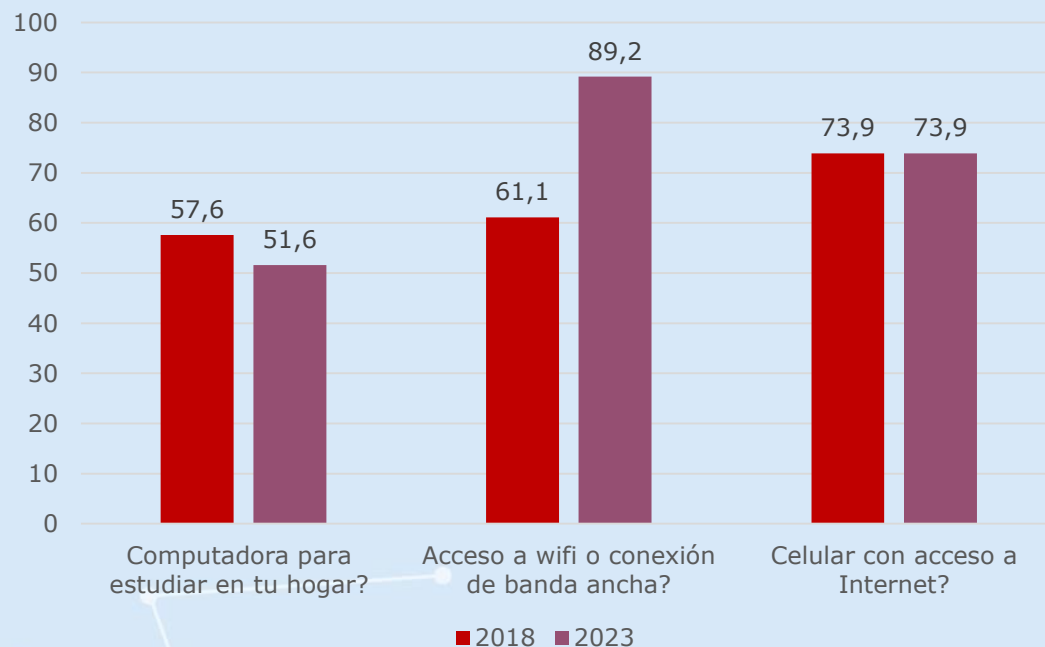
Por Género:

Uso de Tableta:
+Mujeres

Uso Videojuegos:
+Hombres

○ Tenencia TIC

Figura 2. Tenencia de tecnologías digitales (porcentaje)



2023

- computadora, + Wifi

- computadora y wifi: Huetar atlántica

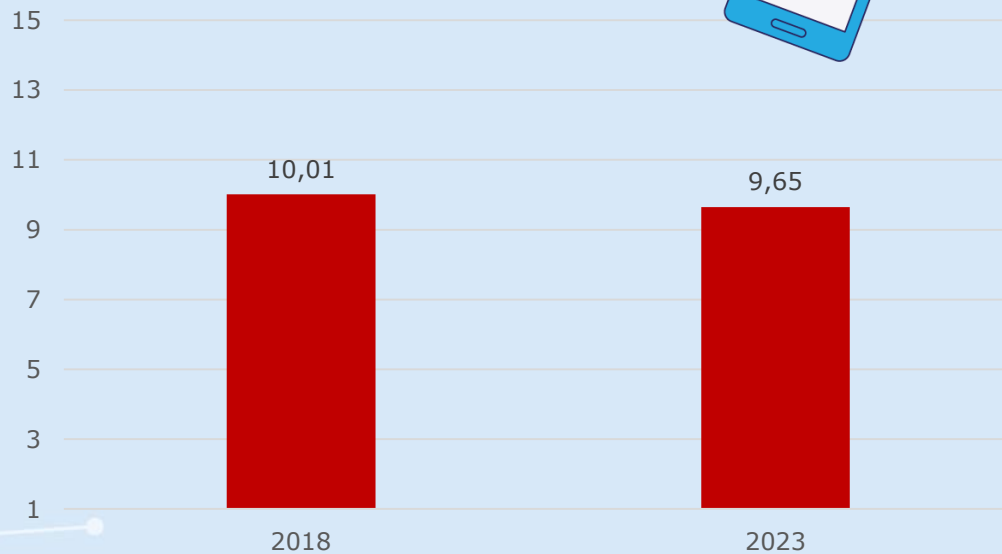
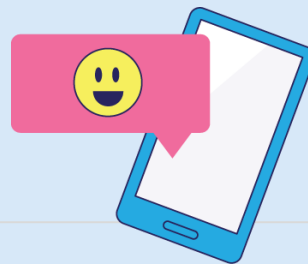
+ computadora celular y wifi: región central

- celular con acceso a Internet: Huetar norte.

+ Grupo 13-17

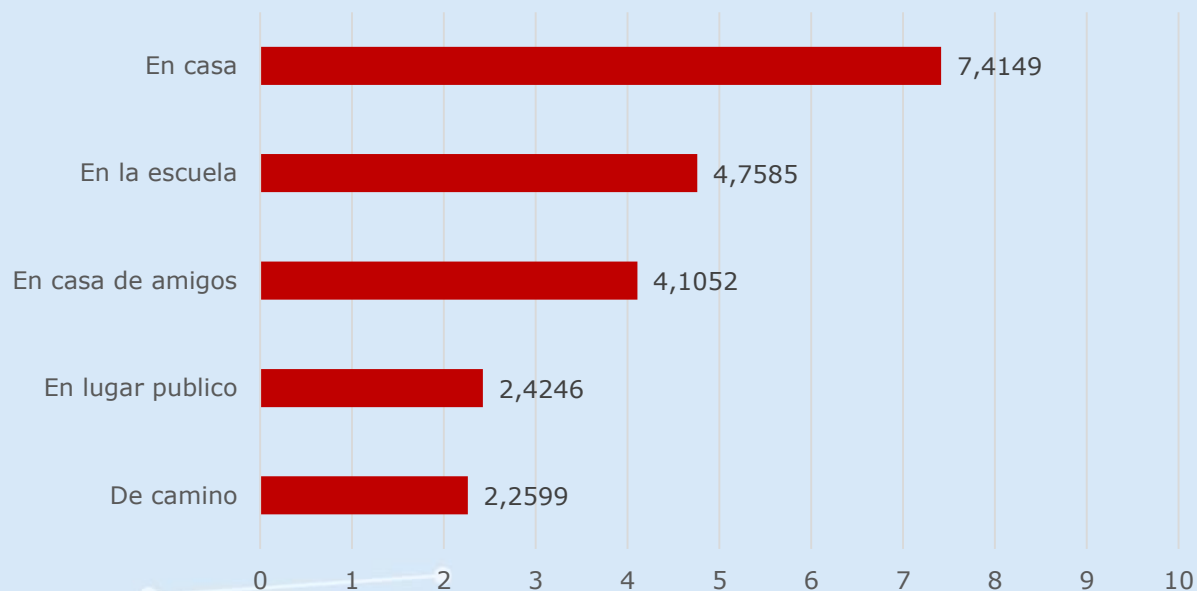
○ Edad del primer celular

Figura 3. Edad del primer celular



○ Uso según lugar

Figura 3. Frecuencia de uso según lugar

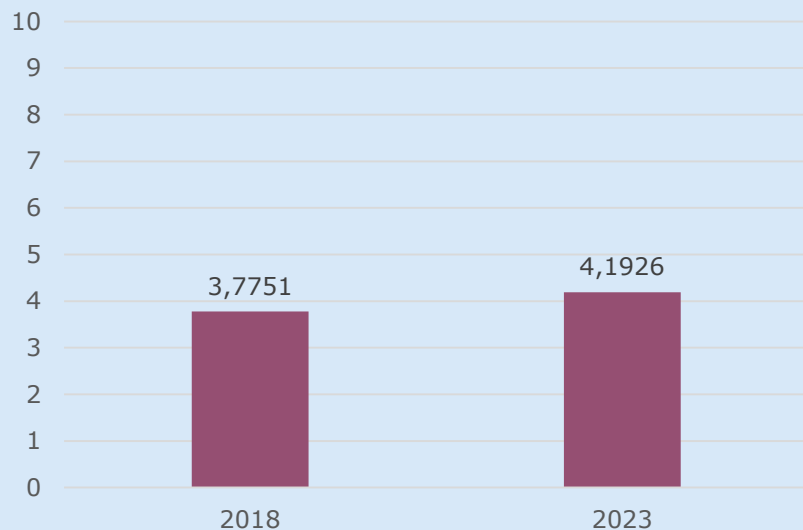


Escaia de 0-10

+ Grupo 13-17

○ Disponibilidad para el uso de Internet y plataformas

Figura 4. Comparación disponibilidad para estar online 2018-2023



+ Zona urbana y - Huetar Atlántica (Disponibilidad)

+ Grupo 13-17

Escala de 0-10

○ Uso de aplicaciones y plataformas

Figura 5. Uso de aplicaciones y plataformas



+ Grupo 13-17

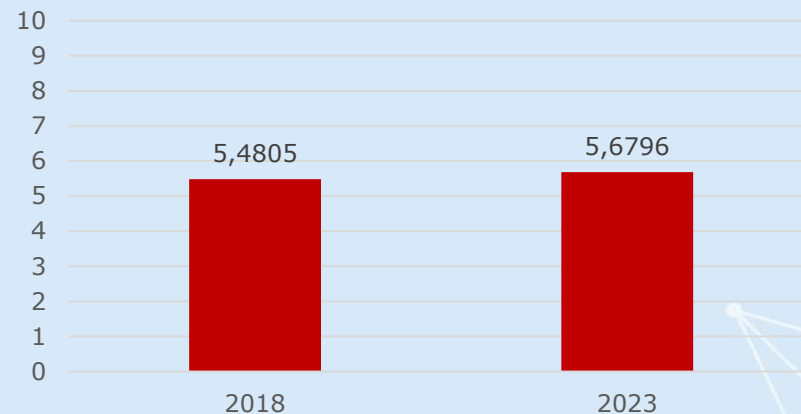
0 = Nunca
6 = Varias veces al día

○ Uso de Internet en el Centro Educativo

Tabla 3. Uso de Internet en la escuela o en el colegio

	Porcentaje
Nunca	22,0
Casi nunca	14,6
Al menos una vez al mes	1,8
Al menos una vez a la semana	15,7
Casi todos los días	16,9
Todos los días	21,6
Varias veces al día	7,5
Total	100,0

Figura 6. Restricciones en el uso del celular en la institución educativa



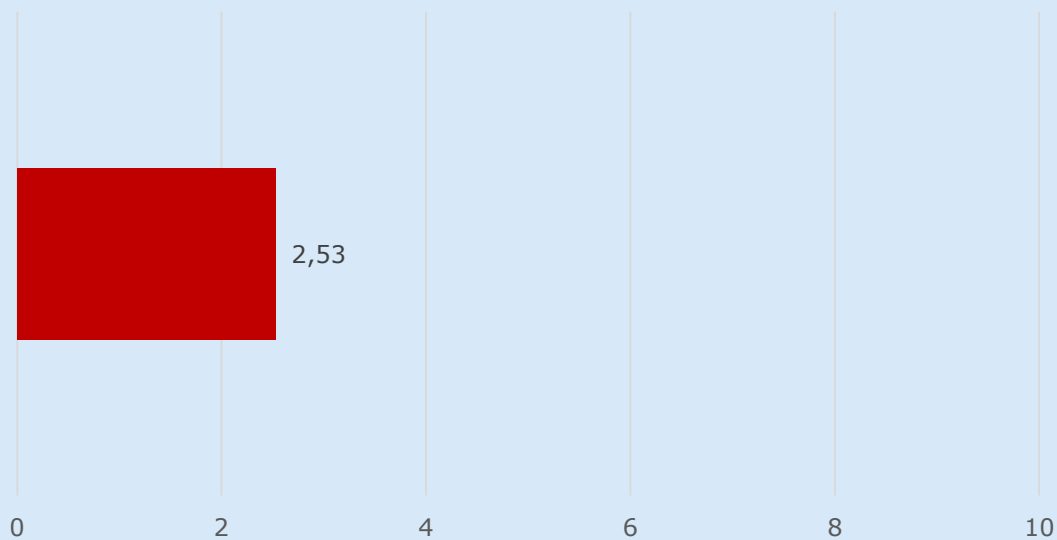
+ Región Chorotega,
- Región Brunca



- Grupo 13-17

○ Uso docente de la Internet en clase

Figura 7. Uso docente de la Internet en clase



Escala de 0-10

+ Grupo 13-17

- Zonas rurales
- Huetar norte y Huetar Atlántica



DIMENSIÓN

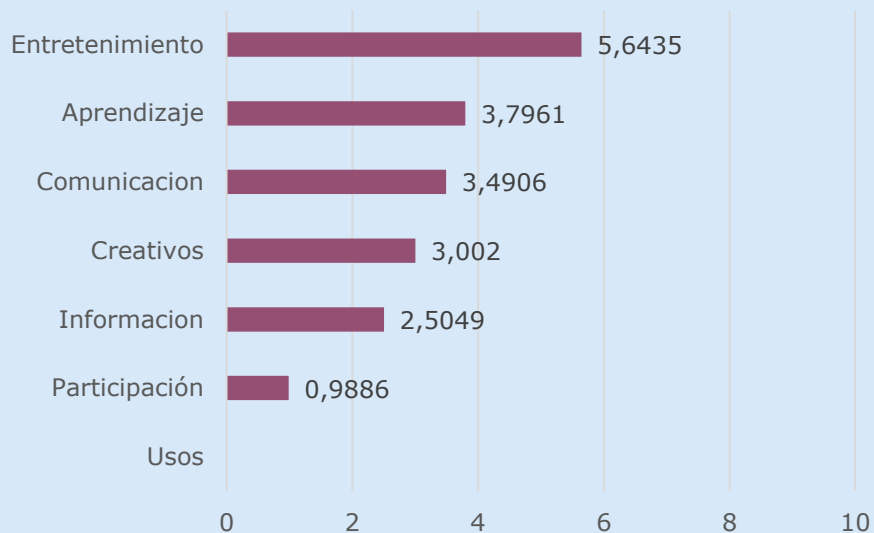
USO DE INTERNET



Comprende los diferentes usos que hacen las personas de Internet y las aplicaciones asociadas. Comprende diferentes ámbitos: aprendizaje y búsqueda de información, comunicativos, participación social, creación de contenidos, entretenimiento y usos escolares.

○ Usos de la Internet

Figura 8. Usos de la Internet



Escala de 0-10

Año 2018 vs. 2023

NNA: Comunicación estaba en primer lugar y aprendizaje en tercero

Personas adultas: Información, comunicación y aprendizaje son los principales usos

Por Género

+ Uso creación de contenido por parte de mujeres

+ Uso en entretenimiento por parte de hombres

Por Zona

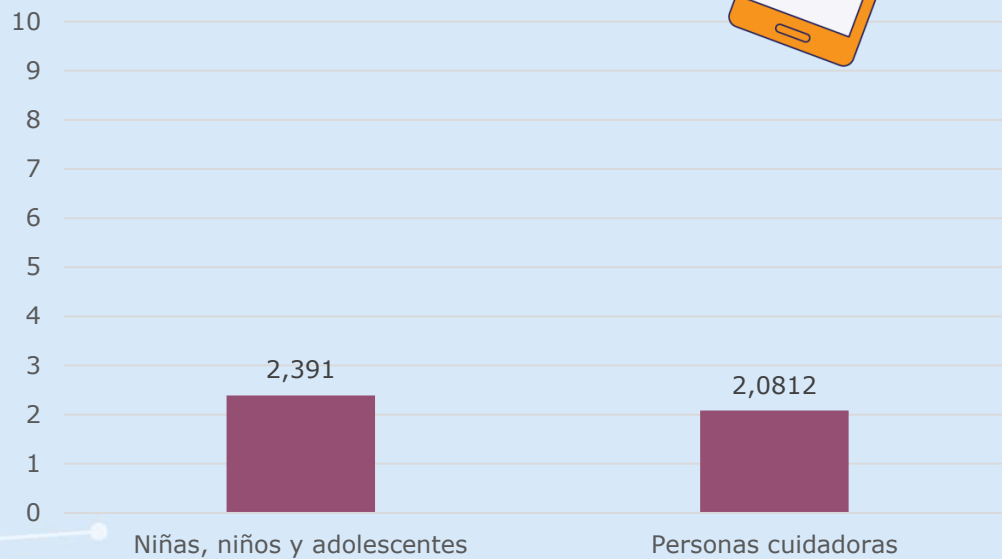
+ Usos aprendizaje en Región Central

- Usos aprendizaje regiones Huetar Norte y Huetar Atlántica

- Usos comunicativos en Huetar Norte y Huetar Atlántica

○ Usos del celular

Figura 9 Uso problemático del teléfono celular



Escala de 0-10

DIMENSIÓN

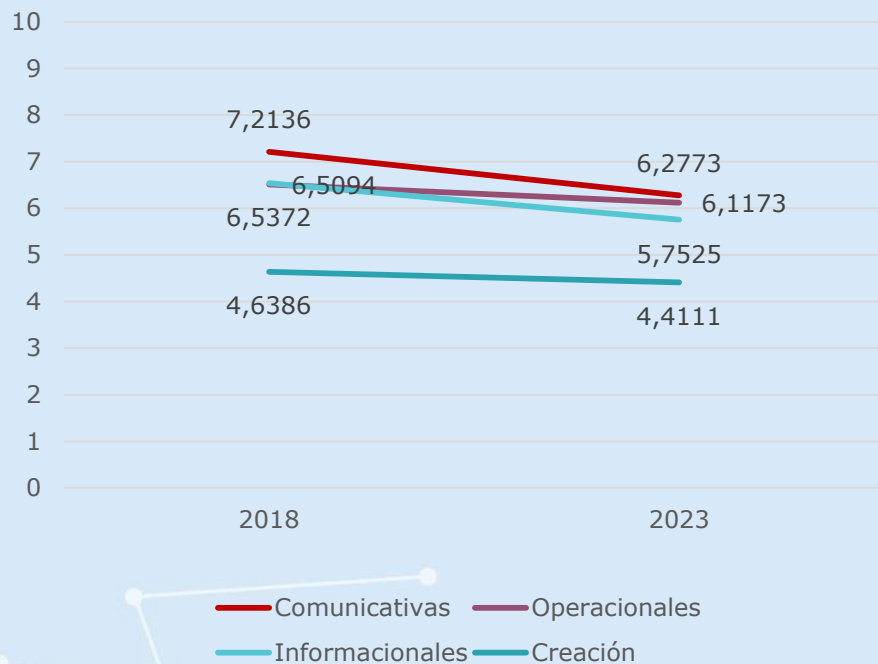
HABILIDADES DIGITALES



Se refiere a las capacidades de uso de la Internet, las aplicaciones y dispositivos asociados a su uso, así como al acceso y posibilidades de uso de sus contenidos.

○ Habilidades Digitales

Figura 10. Habilidades Digitales



- Año 2023:

Habilidades comunicativas y operacionales son las principales en el año 2023

Por Género NNA:

Hombre: < habilidades creativas

Por Zona:

- Habilidades Operacionales en Huetar Norte
+ Habilidades Operacionales en Región central y Pacífico central

= Personas cuidadoras

DIMENSIÓN

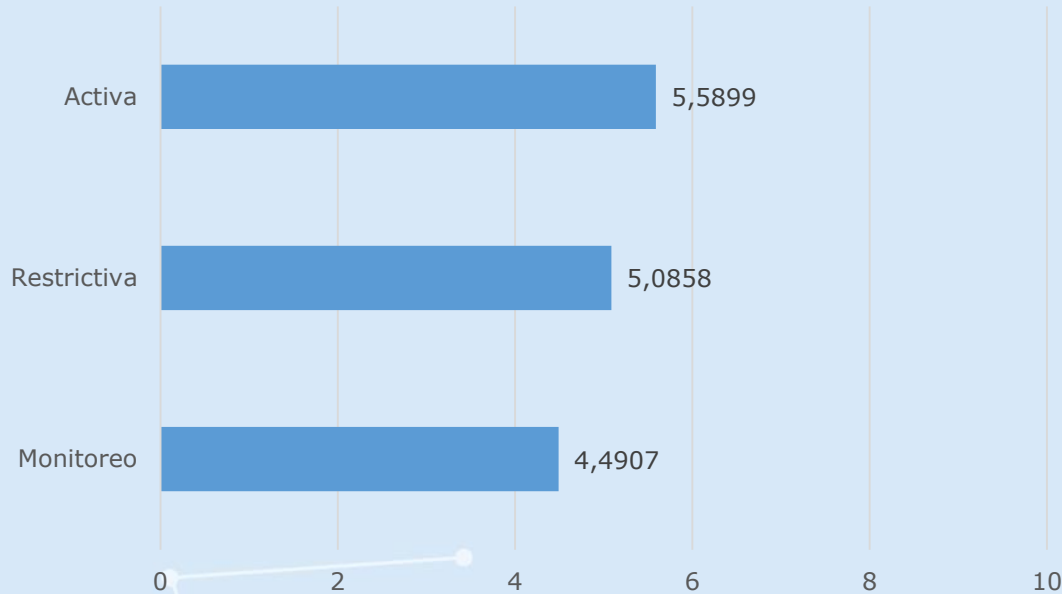
MEDIACIÓN ADULTA DESDE LA PERSPECTIVA DE NNA



Por mediación se entiende el tipo de intervención formativa o de crianza adulta asociada al uso de la Internet que hacen las personas menores de edad. Se puede orientar al acompañamiento y guía, a la prohibición o a la regulación en el uso específico de páginas o aplicaciones.

○ Mediación Parental desde perspectiva de NNA

Figura 11. Tipos de mediación parental



2018 = 2023

Por Género:

Puntaje general: < para Mujeres,
Grupo de 9-12

Por Zona:

+ Mediación restrictiva en Huetar
Norte y Huetar Atlántica



○ Mediación Adulta desde perspectiva de NNA

Figura 12. Mediación activa docente



+ mujeres y grupo 9-12



+ Huetar norte y Central



- Pacífico Central

DIMENSIÓN

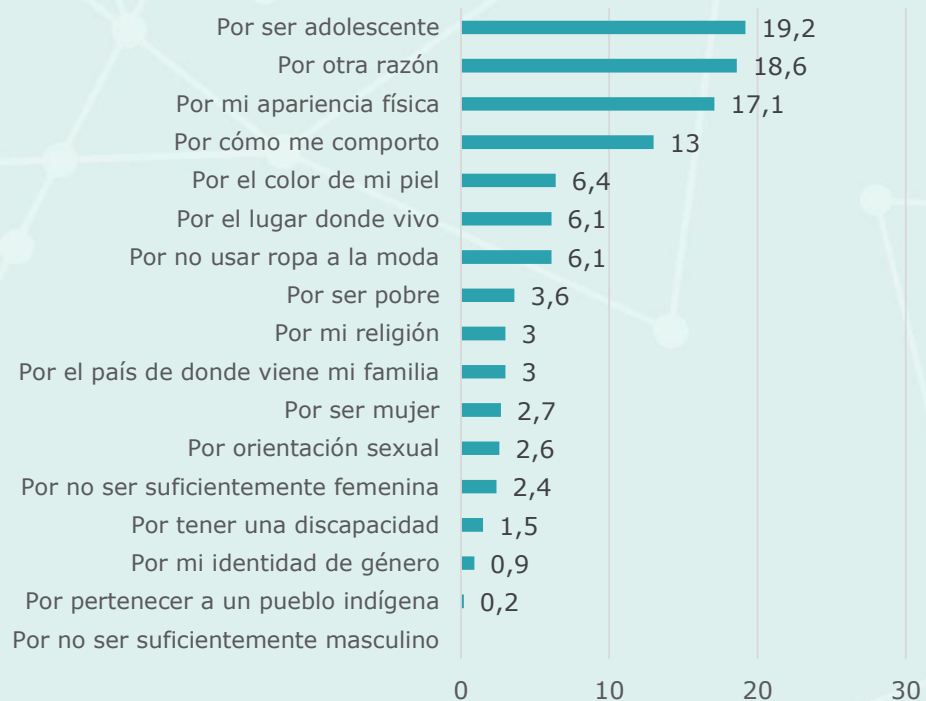
PERCEPCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN INTERNET



Ámbitos personales,
sociales, culturales o
económicos que son objeto
de discriminación en
Internet.

○ Percepción de la Discriminación en Internet

Tabla 5. Frecuencia de motivos de discriminación



+ zonas urbanas

Asociación entre percepción de la discriminación frecuencia de experiencia negativa en internet

33% ha percibido al menos una experiencia de discriminación

○ Situaciones que me han hecho sentir mal

Tabla 5. ¿Qué tan frecuentemente ha pasado algo en Internet que te haya hecho sentir mal?

	Porcentaje
Nunca	77,9
Sólo una o dos veces al año	13,1
Al menos una vez al mes	4,9
Al menos una vez a la semana	2,3
Todos los días o casi todos los días	1,7
Total	100,0

Tabla 6. ¿Qué tan mal te sentiste?

	Porcentaje
Me sentí un poco mal	43,9
Me sentí mal	21,6
Me sentí muy mal	19,7
Prefiero no responder	14,8
Total	100,0

8,9% de las NNA reporta un evento que lo haya hecho sentir mal al estar en internet al menos una vez al mes o más , y de ellas alrededor de dos personas de cada 100 experimenta esa sensación desagradable a diario (1,7%, equivalente a 11193 personas entre 9-17 años). Un 41,2% se sintió mal o muy mal con lo ocurrido.

Las Mujeres reportan sentirse más mal

DIMENSIÓN

EXPERIENCIA DE MATONISMO Y MALTRATO



20 de cada 100 personas reporta haber sido maltratada por alguien



Tabla 7. Te trataron desagradable cara a cara o por Internet

	Cara a cara	Por Internet
Nunca	28,8	62,5
Sólo una o dos veces al año	42,8	24,2
Al menos una vez al mes	10,6	8,3
Al menos una vez a la semana	8,3	1,9
Todos los días o casi todos los días	9,5	3,0

De ellas 6 de cada 100 dice haberse sentido maltratada de forma recurrente (al menos una vez al mes) en contextos cara a cara (equivalente a 39506 de la población)

Mientras que 3 de cada 100 personas, dice haberse sentido maltratada recurrentemente por internet (equivalente a 19753)

Figura 13. Aplicaciones o plataformas donde se da al ciberacoso

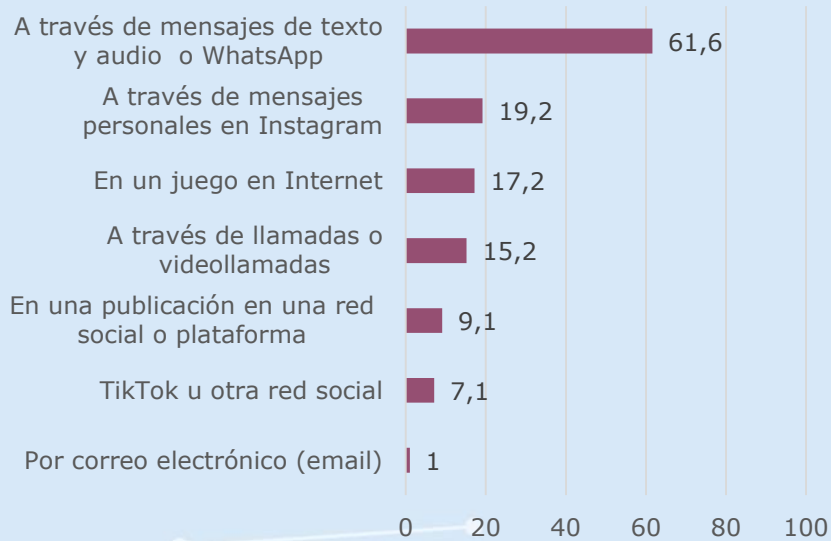
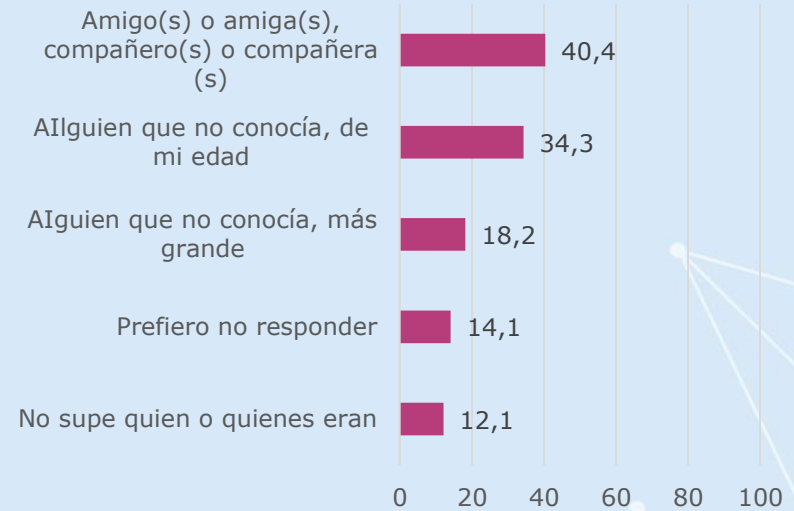


Figura 14. ¿Quién cometió el ciberacoso?



DIMENSIÓN

EXPOSICIÓN A IMÁGENES SEXUALES Y CONTACTO CON PERSONAS DESCONOCIDAS





Tabla 8. ¿Recibiste mensajes con contenido sexual de cualquier tipo en Internet? (mayores de 12)

	Porcentaje
No	88,1
Sí	11,9
Total	100,0

En 2018 eran 16,2%

12 de cada 100 ha recibido estos mensajes

27,3% dice haberse sentido mal

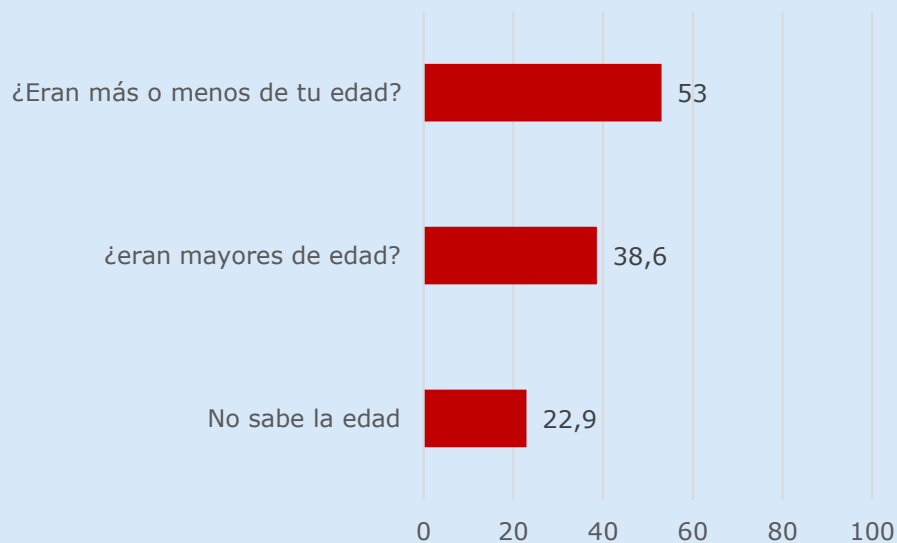
+ se sienten mal:
mujeres

Tabla 9. ¿Cómo te sentiste cuando recibiste mensajes con contenido sexual?

	Porcentaje
Me sentí muy bien	8,0
Me sentí bien	9,1
Ni bien, ni mal	38,6
Me sentí mal	12,5
Me sentí muy mal	14,8
Prefiero no responder	17,0
Total	100,0



Figura 15. Edad de personas que le enviaron contenido sexual (porcentaje)



4 de cada 100 adolescentes ha recibido mensajes de personas de la misma edad (equivalen a 13875 de la población)

3 de cada 100 adolescentes ha recibido mensajes de personas mayores de edad (equivalen a 10224 personas adolescentes del total de la población)



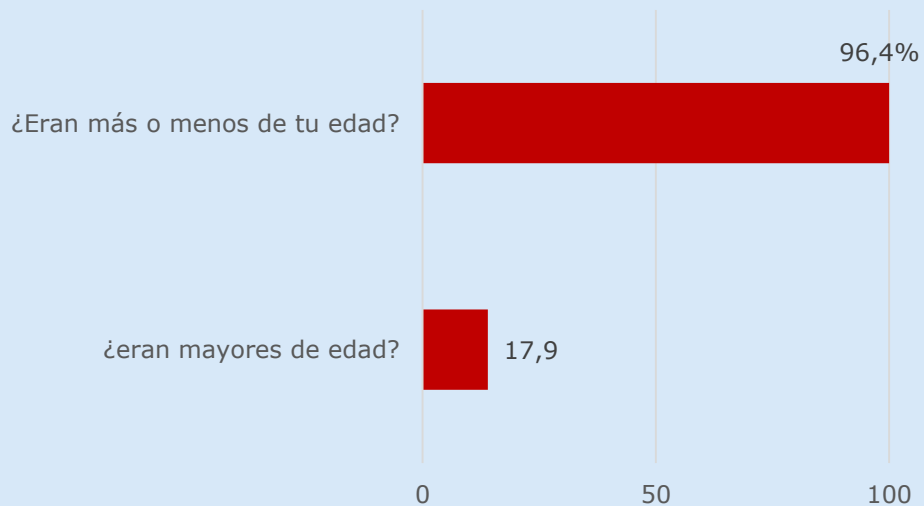
Tabla 10. ¿Enviaste mensajes con contenido sexual en Internet?

	Porcentaje
No	90,5
Sí	4,6
Prefiero no responder	4,9
Total	100,0

Tabla 11. ¿Cómo te sentiste cuando lo enviaste mensajes con contenido sexual?

	Porcentaje
Me sentí muy bien	7,4
Me sentí bien	37,0
Ni bien, ni mal	44,4
Me sentí mal	7,4
Prefiero no responder	3,7
Total	100,0

Figura 16. Edad de las personas a las que le enviaron contenido sexual (porcentaje)



2 de cada 100 adolescentes enviaron estos mensajes a personas mayores de edad (aproximadamente 1461 de la población de 13-17 años)



Tabla 19. ¿Has tenido contacto en Internet con alguien que no conocías personalmente?

	Porcentaje
No	83
Sí	13,3
Prefiero no responder	3,7
Total	100,0

Tabla 20. ¿te encontraste personalmente con esas personas?

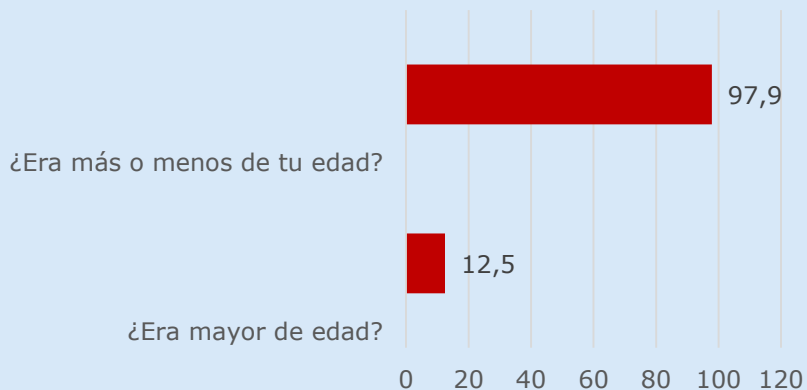
	Porcentaje
No	62,3
Sí	35,3
Prefiero no responder	2,5
Total	100,0



13 de 100 adolescentes indica haber tenido contacto con personas desconocidas mediante Internet. 4,7% se encontró personalmente con ellas, equivalente a 30964 del total de la población



Figura 17. Edad de personas con las que se encontró presencialmente



0,4% se ha encontrado con mayores de edad (1461)

Tabla 21. ¿Cómo te sentiste cuando se encontraron?

	Porcentaje
Me sentí muy bien	28,6
Me sentí bien	41,1
Ni bien, ni mal	26,8
Me sentí mal	1,1
Prefiero no responder	1,1
Total	100,0

Balance

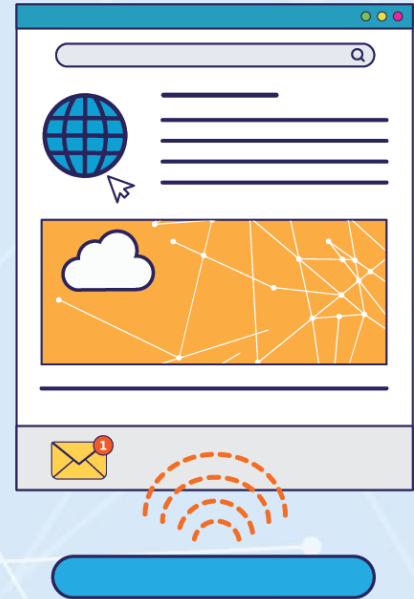
La desigualdad digital parece estar definida por diferentes ejes:

1. Las diferencias entre zona urbana y rural en el acceso, tenencia, mediación parental y habilidades:
 - Zona Huetar Norte y Huetar Atlántica con mayor rezago, mientras que la Zona Urbana y la Región central presentan mejores condiciones.
2. Las diferencias entre el grupo de menor edad y el grupo adolescente en cuanto uso, mediación y habilidades.
3. Las diferencias de género en:
 - Los tipos de uso (entretenimiento y creación)
 - Los tipos de mediación (personas cuidadoras y docentes)
 - Experiencia de situaciones desagradables en Internet y recibir mensajes de contenido sexual



Balance

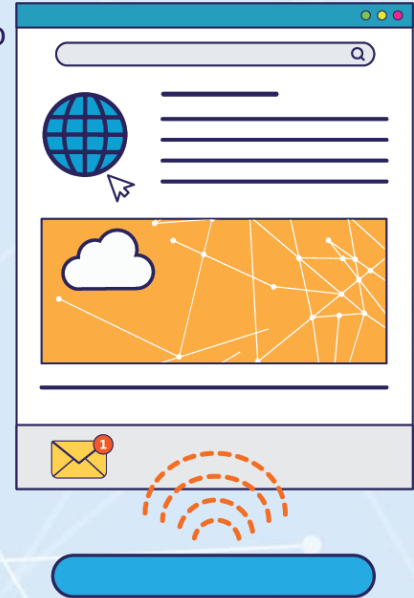
- Personas cuidadoras y NNA se parecen en cuanto habilidades y usos, tanto desde los tipos de uso de la Internet, como del uso problemático del teléfono celular. Este aspecto puede limitar las oportunidades de uso y son un limitante como factor protector, reduciendo las posibilidades de mediación parental activa.
- Se reporta un uso más temprano del teléfono celular y de un mayor uso de parte de NNA en la escuela, a pesar de que las restricciones de uso de este dispositivo se mantiene.
- La investigación antecedente muestra que un mayor uso en el aula y una mayor mediación activa de la persona docente favorece las oportunidades, y habilidades. Sin embargo, se presenta un uso muy reducido de la Internet con un objetivo pedagógico por parte de la institución escolar. La institución escolar no está promoviendo habilidades digitales ni oportunidades, así como tampoco está dando acompañamiento.



Balance

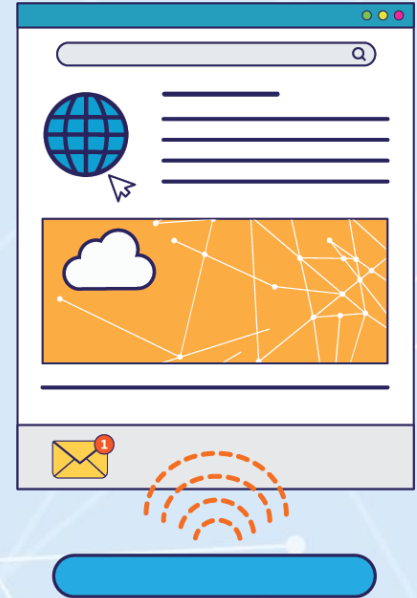
El contexto de violencia y riesgo en línea:

- 33 de 100 considera que se ha sentido discriminada por al menos algún motivo (edad, apariencia, comportamiento, color)
- 9 de cada 100 haber experimentado una situación desagradable en internet de forma recurrente. (equivalente a 59259 de la población entre 9-17 años).
- 9 de 100 se sintió mal al respecto, sobre todo mujeres.
- 3 de cada 100 ha sido tratado de forma recurrentemente negativa en Internet (equivalente a 19753 de la población).
- 12 de cada 100 adolescentes dice haber recibido un mensaje con contenido sexual
- 4 de cada 100 provenían de personas mayores de edad (10224 de la población de 13-17)
- 13 de cada 100 indican haber tenido contacto con personas desconocidas
- Alrededor de 5 de cada 100 se encontró con ellas (30964 de la población de 9-17)
- 1 de cada 100 señala haber tenido una experiencia negativa.
- Alrededor de 1 de cada 300 se encontró con una persona mayor de edad (1461)



Retos: políticas públicas

- ¿Cómo fortalecer las habilidades digitales y las capacidades de mediación tecnológica por parte de las personas cuidadoras y docentes que promuevan uso beneficioso de la Internet orientado al aprendizaje, la información basada en evidencia, en un entretenimiento que promueva el bienestar subjetivo, la comunicación basada en el respeto y la solidaridad, así como la participación ciudadana orientada a la mejora de nuestro sistema democrático?
- ¿Cómo generar acciones conjuntas que permitan que niños, niñas y adolescentes vivan y convivan en un espacio digital seguro y protector con las herramientas y una ecología que lo facilite?





Con el apoyo de:



Con el auspicio de:



En alianza estratégica con:



Con el respaldo de:



Una iniciativa de:

