



# Logros y lecciones aprendidas del Proyecto Amelia

10 de marzo 2020 al 15 diciembre, 2022



Amelia

FUNDACIÓN •  
paniamor

# Propósito del proyecto **Amelia**

Contribuir con **buenas prácticas** de atención con calidez y calidad en en los servicios de salud:

- **Autocuidado y cuidado** en situación de pandemia
- **Prevención y atención** de las violencias
- **Salud sexual y salud** reproductiva

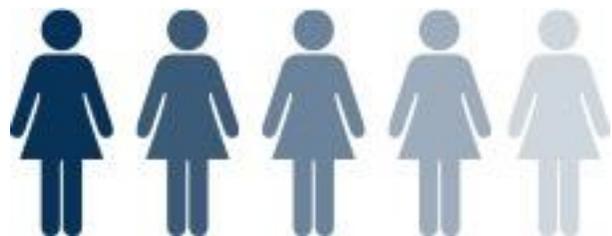
En **sintonía** con experiencias previas acatando lineamientos sanitarios por pandemia y con la normativa institucional de atención a las adolescentes

## Impactos

- Reducción del embarazo en la adolescencia: primero y segundo y sus riesgos.
- Reducción de las violencias institucionales y en las relaciones impropias.
- Mayor satisfacción de las adolescentes con los servicios de salud.



# Participantes y ámbitos de acción



**102 personas** del personal de salud de toda la ruta de atención de las adolescentes (Medicina, Enfermería, Psicología, Trabajo Social, Asistentes Técnicos de AP).

**154 adolescentes usuarias**, madres y embarazadas.

**39 adolescentes** promotoras juveniles.



**HOMACE: 29**

**Areas de Salud de DRIPSS Central Sur**

**Desamparados 1: 19**

**Desamparados 3: 19**

**Acosta: 20**

**Aserrí: 15**

## Estrategias en espejo



- Formación de adolescentes como promotoras juveniles



- Capacitación al personal de salud y a las adolescentes
- Recursos educativos para el micrositio Adolescencia y Salud del PAIA
- Transformación del espacio físico en el HOMACE: Sala Amelia



- Sistematización de buenas prácticas
- Caja de herramientas
- Informe de Evaluación



# Resultados en cifras



## Sensibilización

- **32 adolescentes participantes** de encuentros virtuales
- **295 personas participantes** en Seminarios Virtuales

## Capacitación:

- **102 personas funcionarias** del personal de salud capacitadas del HOMACE y AS
- **154 adolescentes capacitadas**, 54 completaron todo el curso.
- **39 adolescentes graduadas** como promotoras juveniles

## Referencias interinstitucionales

- **39 adolescentes referidas** a instituciones como PANI, INA, INAMU, CCSS



# Resultados en cifras



## Estrategia de Comunicación

*Campaña final: "Tenemos el poder de escuchar y Tenemos el poder de nuestra voz"*

- **2000** personas funcionarias en centros de salud.
- **47000** personas funcionarias alcanzadas Webmáster de la CCSS.
- Promedio de **7680** personas en tres meses alcanzadas en IG y FB con mensajes de las promotoras juveniles.



**Tenemos el poder de escuchar**



FUNDACIÓN **paniamor**

# Buenas prácticas del Proyecto



**1.  
Capacitación  
del personal  
de salud**

*Formación de competencias para una atención con calidez y calidad en los servicios de salud para mujeres adolescentes*

**2.  
Capacitación  
de  
adolescentes**

*Formación de competencias para el empoderamiento de las adolescentes mujeres*

**3.  
Formación de  
adolescentes  
promotoras**

*#TodasSomos  
Amelia*

**4.  
Modelo de  
gestión del  
proyecto  
Amelia**

**5.  
Caja de  
herramientas  
del proyecto  
Amelia**

**Campaña**

**“Ahora  
más que nunca:  
el poder de  
escuchar y el poder de  
tu voz”**

**Dirigida al personal de salud  
y a las adolescentes usuarias  
de los servicios**



## SEMINARIOS VIRTUALES



Presentación resultados de investigación



22 octubre 2020

“Socializando buenas prácticas para la atención diferenciada a las adolescentes mujeres: innovaciones en contexto de pandemia.”



27 noviembre 2020

“Sincronizando acciones para el acompañamiento de las adolescentes en relaciones impropias: diálogos entre los ámbitos de Salud y Justicia”



16 diciembre 2020

“Elementos claves en la atención de la salud sexual y la salud reproductiva dirigida a las adolescentes mujeres”



9 de abril 2021

“Ser adolescente mujer en pandemia”

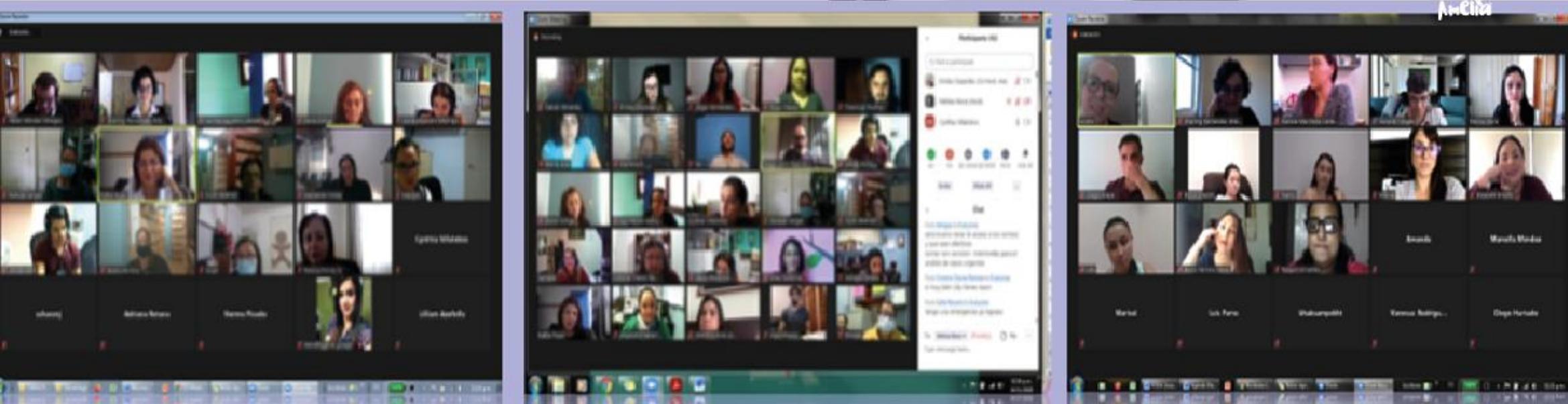
1

# Formación de competencias para el personal de salud



## CURSO de formación

Abordaje de las adolescentes mujeres en los servicios de salud, con enfoque de DDHH y Género.



2

## Formación de competencias para el empoderamiento de las adolescentes usuarias



### PAUTA

### REDES SOCIALES



Impresiones 1,4M



Clics 5,1 Mil



2

## Formación de competencias para el empoderamiento de las adolescentes usuarias



### Chatbot WhatsApp

Octubre 2020  
al 25 Marzo 2021



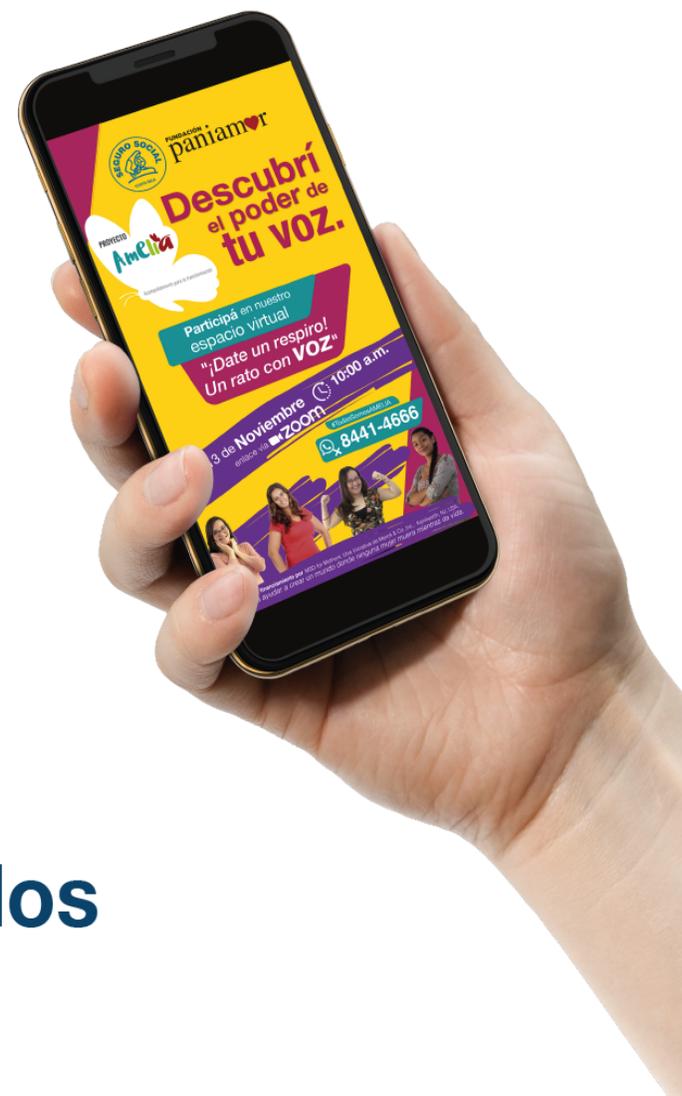
**123** Conversaciones



**275** Solicitudes de información



**767** Mensajes enviados



2

# Formación de competencias para el empoderamiento de las adolescentes usuarias



## Triqui-Traque UNA Compañía de Teatro Espontáneo



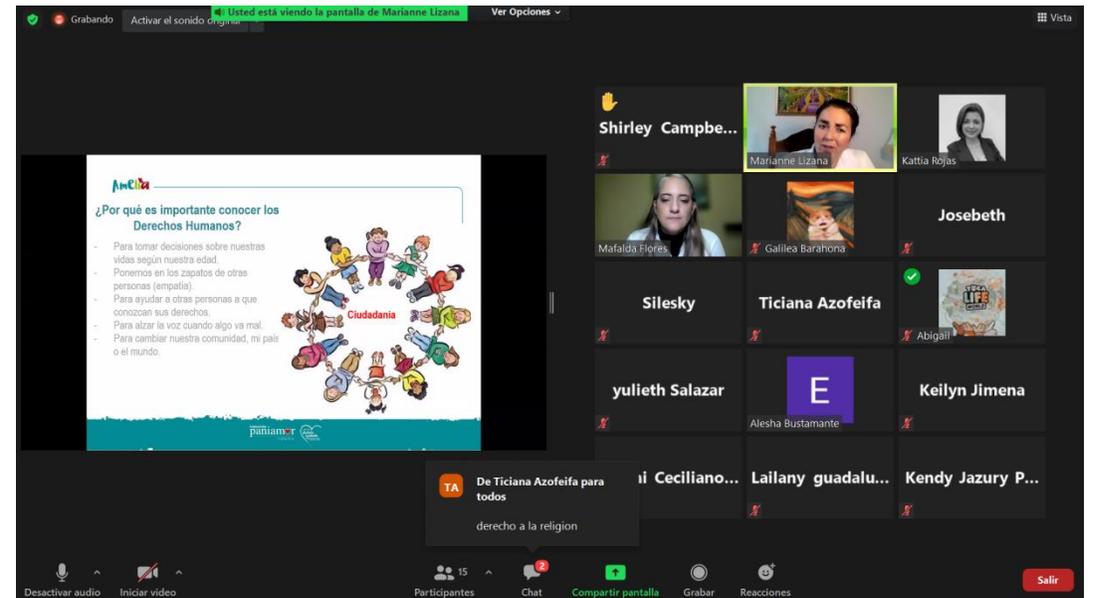
2

# Formación de competencias para el empoderamiento de las adolescentes usuarias



## CURSO

Conociendo mis derechos como a Adolescente, mujer, empoderada, libre y autónoma en los servicios de salud



Modalidad virtual  
Total de horas: 21 horas, 7 sesiones.

## SEGUIMIENTO A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES



A la hora del parto  
alguien me puede  
acompañar  
siempre?

16:28

+506 6056 5579

A la hora del parto  
alguien me puede  
acompañar siempre?

Si

16:28 ✓

¿O es solamente  
en el parto?

16:29

Es que vieras que  
miedo me da que  
me digan que  
tengo que estar  
sola 😞

16:28

Ok  
Yo creo que  
siempre pero  
hagamos una cosa  
Te verifico el lunes  
con Ericka Obanc  
de trabajo social

✓

Desampa 1

20:39

Ok

20:39 ✓

En qué puedo  
ayudarte?

20:39 ✓

Es que no se a  
quien más acudir!!!

20:40

Te explico!!

20:40

Si

Hola buenas

20:38

Disculpe el  
atreimiento de  
escribir a esta  
hora!!

20:38

Hola

20:38 ✓

Y se que no me  
conoce! Soy una  
de las muchachas  
que esta metida en

✓

### APRENDIZAJES DE LAS ADOLESCENTES EN LOS MOMENTOS DE CAPACITACIÓN FORMACIÓN

#### La experiencia en sus voces

He aprendido a  
**“reconocerme  
como persona y  
el valor que  
tengo”**

adolescente  
14 años

El proceso me ha servido  
**“... para saber en  
qué momento actuar  
y saber cómo tomar  
un problema”**

adolescente  
17 años

**“Tengo  
derecho a  
tomar  
decisiones”**

adolescente  
15 años

3

## Formación de adolescentes promotoras #TodasSomos Amelia

Amelia



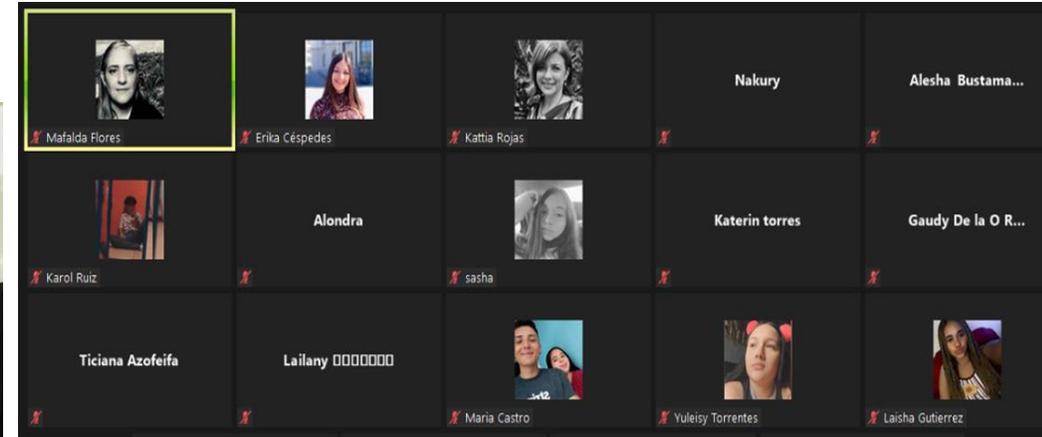
3

# Formación de adolescentes promotoras #TodasSomos Amelia



## Curso Promotoría Juvenil:

"TodasSomosAMELIA: convirtiéndome en Promotora Juvenil"

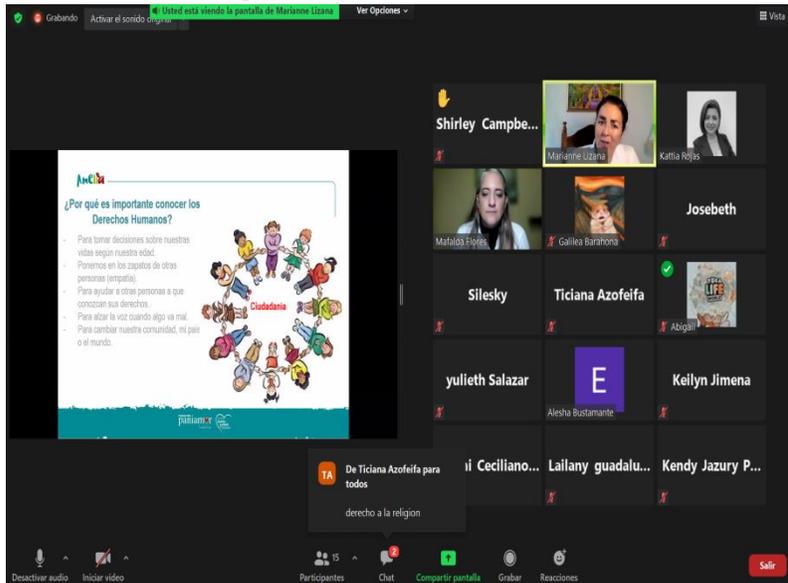


# Formación de adolescentes promotoras #TodasSomos Amelia

## Etapas formativas y sesiones

### Conceptuales

Fortalecer el autoconocimiento y las experiencias en común, identifica sus propios problemas y recursos en salud como adolescentes, revisión de temas y entender que es un liderazgo con perspectiva de género.



### Promotoría Juvenil en Acción

A través de la práctica se visualizan las oportunidades para ser agente de cambio. Participación en actividades, programas de radio y seminarios virtuales

**RADIO LIBERTAD**  
570 AM  
AMPLIA TU MENTE

**Licda. Cinthia Villalobos**  
Trabajadora Social AS  
Desamparados 3

**Dra. Heitman**  
Enfermera Obstetra  
del AS Desamparados 1

**Licda. Ericka Céspedes**  
Gestora Comunitaria,  
Fundación Paniamor

**Gaudy de la O Retana**  
Promotora Juvenil AMELIA

**Adriana Cruz Venegas**  
Promotora Juvenil AMELIA

**MARTES 1 DE MARZO**  
**MAÑANAS EN LIBERTAD**  
10:00 A.M.

**FUNDACIÓN paniamor** **SEGURO SOCIAL**

**CONOZCAMOS EL PROYECTO AMELIA**

### Prácticas

Promover experiencias para entrenar su voz, propiciar los encuentros y clarificar su rol y las oportunidades para actuar sobre ellas.

Taller Artístico. RAP con Nakury  
Encuentro entre promotoras y enlaces



## Convenio entre la CCSS-Fundación Paniamor

**HOMACE  
(Comisión  
Operativa)**

**Programa de  
Atención Integral a  
la Adolescencia  
(PAIA)**

### Comisión Supervisora del Proyecto

Representantes  
Gerencia Médica  
Programa Mujer

Dirección de Desarrollo Servicios de Salud  
Dirección Dirección de Red Integrada de Prestación  
de servicios de Salud Central Sur

PAIA  
HOMACE  
Paniamor

Áreas de Salud  
Aserri,  
Desamparados 1 y  
3, Acosta (Enlaces:  
jefatura y trabajo  
social)

**Fundación  
PANIAMOR  
(equipo  
ejecutor)**

## Alianzas y articulación

CIAMA

Aporte desde el punto de vista teórico, conceptual y retroalimentación para la formulación de los contenidos de la estrategia 3 del proyecto Amelia.

Mesa de Atención y Prevención del Embarazo  
del Parque La Libertad

Subsistema local de protección de la niñez y  
adolescencia de cada localidad

Red de Prevención de Violencia Intrafamiliar  
(Red VIF)

Convocatoria de las adolescentes y personas beneficiarias de  
herramientas como Caminando en tus zapatos

MEP (Escuela Francisco Gamboa Mora y el  
Liceo de San Gabriel de Aserrí, Liceo de  
Acosta)

Convocatoria de las adolescentes.

PANI, desde su Programa Adolescente Madre

Convocatoria de las adolescentes y participación en espacios de  
fortalecimiento de capacidades con las adolescentes.

INA

Participación en espacios de fortalecimiento de capacidades con las  
adolescentes e instancia de referencia para las necesidades de  
capacitación técnica de las adolescentes.

## Caminando en tus zapatos



Iniciar

Una ruta con calidez

Una iniciativa de FUNDACION paniamor

Con el apoyo financiero de MSD for mothers, una iniciativa de Merck y Co. Inc, Kenilworth, Nj, USA, para ayudar a crear un mundo en el que ninguna muera mientras da vida.

## Recursos digitales

- Videos
- Inventario
- Materiales educativos
- Documentos de consulta
- Infografías

Te invitamos a nuestro **WEBINAR**

En el marco del Día Internacional de las Mujeres

**CAJA de HERRAMIENTAS** PROYECTO **Amelia**

Adolescentes Mujeres en los servicios de salud

11 Marzo 2022 1:30 p.m.

Con el financiamiento por:  
MSD for Mothers. Una iniciativa de Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA.  
Para ayudar a crear un mundo donde ninguna mujer muera mientras da vida.

FUNDACIÓN PANIAMOR

**Fascículo 3**

**Amelia**

Formación de competencias para una atención con calidad y calidez en los servicios de salud con adolescentes mujeres

Conociendo mis Derechos como Adolescente, Mujer, Empoderada, Libre y Autónoma en los Servicios de Salud.

**Guía Metodológica Dirigida a Adolescentes Mujeres**

FUNDACIÓN PANIAMOR

Con el financiamiento por MSD for Mothers. Una iniciativa de Merck & Co., Kenilworth, NJ, USA. Para ayudar a crear un mundo donde ninguna mujer muera mientras da vida.

Promotora del Proyecto **Amelia**

Una relación es impropia cuando hay una diferencia de edad

# Otros logros: Sala Amelia en el Homace



# Lecciones aprendidas por cada buena práctica



- La **inclusión** de personas funcionarias de la toda la **ruta de atención integral** de las personas adolescentes durante la capacitación propicia una práctica interdisciplinaria y pertinente.
- El **trabajo interinstitucional** contribuyeron a una mejor **convocatoria** de las adolescentes y a promover **espacios colaborativos** durante las capacitaciones y para las referencias.
- Se detectaron fortalezas y debilidades en el **uso de la tecnología** en los procesos de capacitación.

# Lecciones aprendidas por cada buena práctica



El uso del arte, juego, música y expositoras de la misma edad contribuye a la transmisión de mensajes claves en salud.

El compromiso y flexibilidad en los niveles técnico y operativos con la supervisión del proyecto contribuyó con la fluidez y seguimiento de las intervenciones.

La caja de herramientas y recursos pedagógicos son una oportunidad para la fortalecer la articulación entre instituciones propiciando su uso en el ámbito nacional.

# ¿Qué hemos ganado?



- Cumplimiento de Objetivos y metas
  - Innovación
  - Participación
- Apropiación, voluntad, capacidad y compromiso



# Del TodasSomosAmelia a #Ameliaparatodas



# Amelia

FUNDACIÓN paniamor

Con el financiamiento por MSD for Mothers. Una iniciativa de Merck & Co., Inc., Kenilworth, NJ, USA, Para ayudar a crear un mundo donde ninguna mujer muera mientras da vida.